**Kapitel 11 - Emergent strategisk ledelse**

|  |
| --- |
| **Opbygning af en proaktiv tilgang til emergent strategisk ledelse** |
| **Formål** | Formålet er, at du som studerende får en skabelon, der kan anvendes til at udforme en fremgangsmåde, der kan anvendes i en kommende strategiproces.Målet er yderligere, at du kan anvende skemaet nedenfor som udgangspunkt for en beskrivelse af emergent strategisk ledelse fx i forbindelse med en eksamensopgave eller ved præsentation af en strategiproces i praksis. |
| **Indhold** | Skemaet tager udgangspunkt i figur 11.10, der beskriver flowet i emergent strategisk ledelse.Yderligere tager vi afsæt i den logiske inkrementalisme i figur 11.7, for at kunne planlægge en mulig fremgangsmåde. |
| **Øvelse** | Tanken er, at du kan indsætte et eksempel på en strategi du ønsker at udvikle, og derefter skabe de tiltag, du finder velegnede for at være proaktiv. |
| **Fremgangsmåde** | Skemaet nedenfor har en tæt sammenhæng med figur 11.7 om logisk inkrementalisme, 11.9 iterative, inkrementelle processer og 11.10 emergerende strategiproces.Elementer fra de tre figurer inddrages på skift i fremgangsmåden med at beskrive hovedpunkterne i en emergent strategisk ledelse.I yderste venstre kolonne er figurnumrene angivet, så du kan gå tilbage til kapitlet og læse mere om de enkelte elementer, der løbende inddrages i skemaet.Tanken er, at du kan anvende skemaet til gradvist at opbygge dine tanker om, hvordan du kan gribe din emergente strategiske ledelse an, for at opnå små bevidste forandringer, der fører frem mod dine få, men brede mål (logisk inkrementalisme).Skemaet er opbygget så du ved at svare på de indsatte spørgsmål får en større klarhed over din strategiproces, og dermed bliver styrket i at være proaktiv, når du igangsætter processen i praksis. |

|  |
| --- |
| **Opbygning af en proaktiv tilgang til emergent strategisk ledelse** |
| **Figur** |  | **Beskrivelse / mål** | **Beskrivelse af proces** |
| **11.10** | **Strategi** | Nuværende bevidst strategi på området* …
* ..
 | Dine tanker om en ny intenderet strategi |
| **11.7** | **Få men brede mål** | Hvilke mål vil du opnå med udvikling af strategien? (formuleres bredt)* …
* ..
 | (udfyldes ikke) |
| **11.7 og 11.9** | **Proaktiv tilgang** | 11.7: Hvordan vil du igangsætte strategiprocessen?* …
* ..
 | 11.9: Hvordan vil du holde iterationen i gang så der sker fortsatte forbedringer? |
| **11.10** | **Input fra udefra-og-ind-perspektivet****(Fx udvikling i branche, teknologi, kunders behov, ressourcer)** | I hvilke eksterne områder vil du søge inspiration?* …
* ..
 | Hvilke forventninger har du til udbyttet / hvad tænker du at opnå? |
| **11.10** | **Hvem og hvordan?** | Hvilke tanker har du om konkrete deltagere/emner?* …
* ..
 | Hvordan tænker du processen med at skaffe input skal gå for sig? |
| **11.10** | **Input fra indefra-og-ud-perspektivet****(Fx inddragelse af ledere, medarbejdere eller eksterne konsulenter)** | Hvilket formål har du med inddragelse / input fra organisationen?* …
* ..
 | Har du gjort dig tanker om muligt udbytte? Hvad forventer du? |
| **11.10** | **Hvem og hvordan** | Hvem vil du inddrage i processen?* …
* ..
 | Hvordan tænker du processen med at skaffe input skal gå for sig? |
| **11.9** | **Løbende forandringer** | Hvilke forandringer forestiller du dig kan opstå?* …
* ..
 | Hvordan vil du fremme den fortsatte opadgående iteration? |