

NYHEDER FRA TROJKA

INTERNATIONAL MARKEDSFØRING 5. UDGAVE



International markedsføring

Lærebog

ISBN: 978-87-7154-020-8

Antal sider: ca. 740

Vejl. pris i bogbutik: 550,00 kr. (inkl. moms)

Udkommer august 2015

Cases og opgaver

ISBN: 978-87-7154-021-5

Antal sider: ca. 250

Vejl. pris i bogbutik: 198,00 kr. (inkl. moms)

Udkommer januar 2016

Forfattere:

Finn Rolighed Andersen

Bjarne Warming Jensen

Mette Risgaard Olsen

Susanne Østergaard Olsen

Peter Schmalz

International markedsføring, 5. udgave er udarbejdet til undervisning på erhvervsakademiuddannelser og i overensstemmelse med studieordninger og fagplaner. Lærebogen er velegnet til markedsføringsøkonom, finansøkonom, handelsøkonom, logistikøkonom, serviceøkonom, akademiøkonom/merkonom, HA, HD og andre videregående uddannelser, hvor fagområdet markedsføring indgår i uddannelsesforløbet.

Ved udarbejdelsen af denne nye udgave er der sket en opdatering i overensstemmelse med de nyeste udviklingstendenser i markedsføringsteoriene.

Desuden er der i bogen indarbejdet en række nye teorier og modeller – ligesom nogle områder er blevet opdateret, f.eks. kommunikation og anvendelse af sociale medier

Stoffet præsenteres på en interessevækkende og pædagogisk måde. Lærebogen er illustreret med varierende grafiske fremstillinger, logoer og billeder. Desuden er der lagt vægt på at benytte eksempler fra danske virksomheder.

Undervisningsmaterialet omfatter lærebog, cases og opgaver (udkommer januar 2016) samt e-læringsmaterialer på bogens [website](#).

For undervisere er der adgang til vejledning til løsning af cases og opgaver. Det sidste kræver adgangskode, som undervisere kan få udleveret ved personlig henvendelse via telefon eller mail til forlaget.