

# Appendix E • Niveau C

## Formelsamling

### AFSKRIVNING

$$\text{Den lineære metode} = \frac{\text{Kostpris (anskaffelsespris)} - \text{Scrapværdi}}{\text{Brugstid (levetid)}}$$

$$\text{Saldometoden} = \frac{\text{Bogført værdi primo} \times \text{Afskrivningsprocent}}{100}$$

### ANLÆGSAKTIVER

$$\text{Bogført værdi} = \text{Kostpris} - \text{akkumulerede afskrivninger}$$

$$\text{Bruttoavanceprocent (BA\%)} = \frac{\text{Bruttofortjeneste} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$$

### EGENKAPITAL

$$\text{Egenkapital ultimo} = \text{Egenkapital primo} - \text{privatforbrug} + \text{overskud (eller - underskud)}$$

### INDTJENINGSEVNE

$$\text{Overskudsgrad (OG)} = \frac{\text{Resultat før renter} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$$

$$\text{Dækningsgrad (DG)} = \frac{\text{Dækningsbidrag} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$$

$$\text{Bruttoavanceprocent (BA\%)} = \frac{\text{Bruttofortjeneste} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$$

$$\text{Indekstal} = \frac{\text{Årets tal} \times 100}{\text{Basisårets tal}}$$

# KASSEKREDIT

$$\text{Kassekredit disponibel} = \text{Kassekredit maksimum} - \text{kassekreditgæld}$$

$$\text{Kassekreditgæld} = \text{Kassekredit maksimum} - \text{kassekredit disponibel}$$

# MILJØ

$$\text{Indekstal} = \frac{\text{Årets tal} \times 100}{\text{Basisårets tal}}$$

$$\text{Miljøindikator} = \frac{\text{Resurseforbrug}}{\text{Aktiviteten}}$$

$$\text{Miljøindikator} = \frac{\text{Affaldsmængde}}{\text{Aktiviteten}}$$

$$\text{Miljøindikator} = \frac{\text{Genbrugsmængde}}{\text{Aktiviteten}}$$

$$\text{Miljøindeks} = \frac{\text{Indeks for forbrug} \times 100}{\text{Indeks for aktivitet (produktion)}}$$

# NULPUNKTSBEREGNINGER

$$\text{Nulpunktsafsætning ved salgsprisændring} = \frac{\text{Dækningsbidrag før ændring i salgspris}}{\text{Dækningsbidrag pr. enhed efter ændring i salgspris}}$$

$$\text{Nulpunktsafsætning ved kvalitetsprisændring} = \frac{\text{Dækningsbidrag før kvalitetsændringen}}{\text{Dækningsbidrag pr. enhed efter kvalitetsændringen}}$$

$$\text{Nulpunktsafsætning ved reklameindsats} = \frac{\text{Dækningsbidrag før reklameindsats+salgsfremmende omk.}}{\text{Dækningsbidrag pr. enhed}}$$

$$\text{Reklamenulpunkt} = \frac{\text{Salgsfremmende omkostninger}}{\text{Dækningsbidrag pr. enhed}}$$

$$\text{Nulpunktsomsætning ved reklameindsats} = \frac{\text{Salgsfremmende omkostninger}}{\text{Dækningsgrad}}$$

## OMKOSTNINGER

$$\text{Kapacitetsomkostninger pr. enhed (KE)} = \frac{\text{Kapacitetsomkostninger (KO)}}{\text{Produktion eller afsætning (antal enheder)}}$$

$$\text{Variable enhedsomkostninger (VE)} = \frac{\text{Variable omkostninger (VO)}}{\text{Produktion eller afsætning (antal enheder)}}$$

$$\text{Samlede enhedsomkostninger (SE)} = \frac{\text{Samlede omkostninger (SO)}}{\text{Produktion eller afsætning (antal enheder)}}$$

Eller

$$\text{SE} = \text{KE} + \text{VE}$$

## PERSONALERESURSERNES EFFEKTIVITET

$$\text{Nettoomsætning pr. lønkrone} = \frac{\text{Nettoomsætning}}{\text{Personaleomkostninger}}$$

$$\text{Nettoomsætning pr. fuldtidsansat} = \frac{\text{Nettoomsætning}}{\text{Antal fuldtidsansatte}}$$

$$\text{Overskud pr. lønkrone} = \frac{\text{Resultat før renter}}{\text{Personaleomkostninger}}$$

$$\text{Overskud pr. fuldtidsansat} = \frac{\text{Resultat før renter}}{\text{Antal fuldtidsansatte}}$$

$$\text{Indekstal} = \frac{\text{Årets tal} \times 100}{\text{Basisårets tal}}$$

## SALGSPRIS

$$\text{Salgspris inklusiv moms} = \text{Salgspris eksklusiv moms} \times 1,25$$

$$\text{Salgspris eksklusiv moms} = \frac{\text{Salgspris inklusiv moms}}{1,25}$$

## PRISOPTIMERING

$$\text{Enhedsmetoden} = \text{Salgspris} - \text{VE} = \text{DB pr. enhed} \times \text{Afsætning} = \text{DB}$$

$$\text{Totalmetoden} = \text{Nettoomsætning} - \text{Variable omkostninger} = \text{DB}$$