

Varens vej fra producent til forbruger

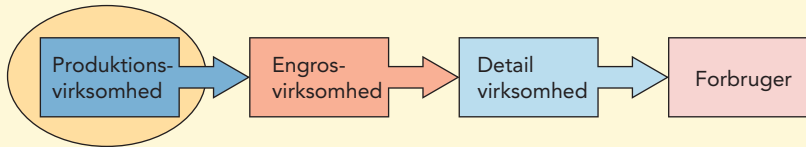


Fig. 20.1 Distributionskæden viser varens vej fra producent til forbruger.

Miljøkrav

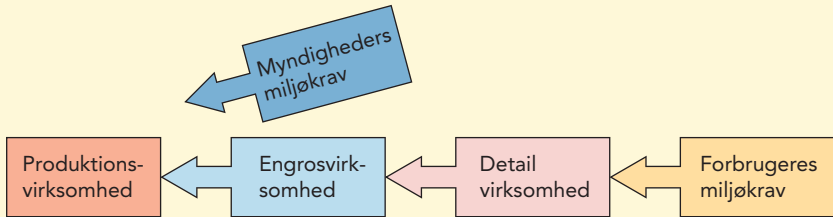


Fig. 20.2 Miljøkrav fra forbrugere og myndigheder presser produktionsvirksomheder.

Virksomhedens interesser	
Interessenter	Årsager til interesse for virksomheden i forhold til miljø
Kunderne	Se nærmere i eksempel 20.1.
Myndighederne	De offentlige myndigheder fastsætter regler og love for miljøet. Den vigtigste lov er miljøbeskyttelsesloven. Myndighederne arbejder med 2 metoder til at få virksomheder til at være miljøbevidste. Den ene metode er at »tvinge« virksomhederne til at være mere miljøvenlige via grønne afgifter og evt. bøder, hvis virksomheden ikke overholder reglerne. Den anden metode er at belønne de virksomheder, som gør en indsats for miljøet. Det kan være i form af tilskud.
Ejerne	Ejerne er naturligvis interesseret i at få så stort overskud som muligt og som vi skal se på senere i kapitlet, kan virksomheden gøre det ved at være miljøbevidste.
Medarbejderne	Medarbejderne er interesseret i, at det ikke er sundhedsskadeligt for dem at arbejde. Dvs. at der skal være et godt arbejdsmiljø i virksomheden – både fysisk og psykisk.
Virksomhedens naboer	Virksomhedens naboer er interesseret i, at virksomheden overholder lovgivningen omkring forurening og udledning, så omgivelserne ikke bliver forurenede af støj, lugt eller farlige stoffer.
Långiverne	Banker og andre långivere er interesseret i, at det er en økonomisk sund virksomhed, de låner penge til. Den miljømæssige profil kan være med til at sikre, at virksomheden kan klare sig i fremtiden.

Fig. 20.3 Virksomhedens interesser.

Miljømærker



Fig. 20.4 Miljømærkerne Blomsten og Svanen.

Økonomiske konsekvenser ved at spare på forbruget

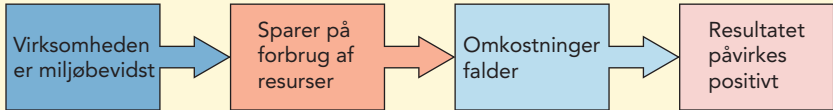


Fig. 20.5 Økonomiske konsekvenser, når virksomheden sparer på forbruget.

Økonomiske konsekvenser ved brug af miljø i markedsføringen



Fig. 20.6 Økonomiske konsekvenser, når virksomheden bruger miljø i markedsføringen.

Miljødata for SportsMagasinet			
	År 1	År 2	År 3
Aktivitet			
Antal åbningstimer	2.000	2.100	2.200
Resurseforbrug			
Vandværksvand i m ³	190	240	260
Elektricitet i kWh	7.000	7.500	8.100
Affaldsmængde			
Affald i kg	4.600	4.700	4.750
Genbrug			
Genbrugsvand i m ³	10	11	13
Pap til genbrug i kg	500	700	950

Fig. 20.7 Miljødata fra SportsMagasinet i år 1, 2 og 3.

Indekstal				
	År 1	År 2	År 3	
Antal åbningstimer	100	$\frac{2.100 \times 100}{2.000} = 105$	$\frac{2.200 \times 100}{2.000} = 110$	
				Forventning
Vandværksvand i m ³	100	$\frac{240 \times 100}{190} = 126$	$\frac{260 \times 100}{190} = 137$	Skal falde i forhold til aktivitet
Elektricitet i kWh	100	$\frac{7.500 \times 100}{7.000} = 107$	$\frac{8.100 \times 100}{7.000} = 116$	Skal falde i forhold til aktivitet
Affald i kg	100	$\frac{4.700 \times 100}{4.600} = 102$	$\frac{4.750 \times 100}{4.600} = 103$	Skal falde i forhold til aktivitet
Genbrugsvand i m ³	100	$\frac{11 \times 100}{10} = 110$	$\frac{13 \times 100}{10} = 130$	Skal stige i forhold til aktivitet
Pap til genbrug i kg	100	$\frac{700 \times 100}{500} = 140$	$\frac{950 \times 100}{500} = 190$	Skal stige i forhold til aktivitet

Fig. 20.8 Indekstal for SportsMagasinet i år 1, 2 og 3.

Udvikling i indekstal	
Kommentarer til indekstallene	Udvikling i forhold til miljømål
Aktiviteten er steget fra indeks 100 til 110.	Det svarer til, at aktiviteten er steget med 10 %.
Resurseforbruget for vandværksvand er steget fra indeks 100 til 137. Det svarer til, at vandforbruget er steget med 37 %.	Forbruget er steget mere end aktiviteten, som steg med 10 %. Det er negativt .
Resurseforbruget for elektricitet er steget fra indeks 100 til 116. Det svarer til en stigning på 16 %.	Forbrug af el er steget mere end aktiviteten. Det er negativt .
Affaldsmængden er steget fra indeks 100 til 103. Det svarer til en stigning på 3 %.	Affaldet er steget mindre end aktiviteten. Det er positivt , da SportsMagasinet gerne vil have mængden af affald til at falde.
Genbrug af vand er steget fra indeks 100 til 130. Det svarer til en stigning på 30 %.	Genbrug af vand er steget mere end aktiviteten. Det er positivt .
Genbrug af pap er steget fra indeks 100 til 190. Det svarer til en stigning på 90 %.	Genbrug af pap er steget mere end aktiviteten. Det er positivt , da SportsMagasinet gerne vil have genbrug til at stige så meget som muligt.

Fig. 20.9 Udvikling i SportsMagasinets indekstal.

Formler til udregning af miljøindikatorer

$$\text{Miljøindikator} = \frac{\text{Resurseforbrug}}{\text{Aktiviteten}}$$

$$\text{Miljøindikator} = \frac{\text{Affaldsmængde}}{\text{Aktiviteten}}$$

$$\text{Miljøindikator} = \frac{\text{Genbrugsmængde}}{\text{Aktiviteten}}$$

Fig. 20.10 Formler til udregning af miljøindikatorer.

Miljøindikatorer						
	År 1	År 2	År 3	Tallene viser	Forvent- ning	Kommen- tar
Vandværksvand pr. åbningstime	$\frac{190}{2.000} = 0,10$	$\frac{240}{2.100} = 0,11$	$\frac{260}{2.200} = 0,12$	Stigning	Fald	Negativ udvikling
Elektricitet pr. åbningstime	$\frac{7.000}{2.000} = 3,50$	$\frac{7.500}{2.100} = 3,57$	$\frac{8.100}{2.200} = 3,68$	Stigning	Fald	Negativ udvikling
Affald pr. åbningstime	$\frac{4.600}{2.000} = 2,30$	$\frac{4.700}{2.100} = 2,24$	$\frac{4.750}{2.200} = 2,16$	Fald	Fald	Positiv udvikling
Genbrugsvand pr. åbningstime	$\frac{10}{2.000} = 0,0050$	$\frac{11}{2.100} = 0,0052$	$\frac{13}{2.200} = 0,0059$	Stigning	Stigning	Positiv udvikling
Pap til genbrug pr. åbningstime	$\frac{500}{2.000} = 0,25$	$\frac{700}{2.100} = 0,33$	$\frac{950}{2.200} = 0,43$	Stigning	Stigning	Positiv udvikling

Fig. 20.11 Miljøindikatorer for SportsMagasinet i år 1, 2 og 3.

Miljødata for produktionsvirksomheden SuperSport A/S					
	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5
Produktion					
Antal producerede fodboldmål	500	520	490	510	540
Forbrug					
Træ i kg	5.600	5.720	5.210	5.400	5.630
Stål i kg	1.100	1.150	960	980	1.190
Maling i liter	240	250	225	220	225
Elforbrug i kWh	400	450	410	415	430
Vandforbrug i m ³	130	140	142	150	160

Fig. 20.12 Miljødata for SuperSport A/S år 1-5.

Indekstal					
	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5
Produktion					
Antal producerede fodboldmål	100	104	98	102	108
Forbrug					
Træ i kg	100	102	93	96	101
Stål i kg	100	105	87	89	108
Maling i liter	100	104	94	92	94
Elforbrug i kWh	100	113	103	104	108
Vandforbrug i m ³	100	108	109	115	123

Fig. 20.13 Indekstal for produktion og forbrug år 1-5.

Miljøindeks					
	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5
Forbrug i produktionen					
Træ i kg	100	98	95	94	94
Stål i kg	100	101	89	87	100
Maling i liter	100	100	96	90	87
Elforbrug i kWh	100	109	105	102	100
Vandforbrug i m ³	100	104	111	113	114

Fig. 20.14 Miljøindeks for SuperSport A/S år 1-5.