|  |
| --- |
| **PEST / PESTEL analyse** |
| **Formål:**  At skabe et overblik over de elementer i organisationens fjerne omverden, der har indflydelse på organisationens virke. |
| **Indhold:**  PEST-analysen er en af de mest grundlæggende modeller til analyse af virksomhedens fjernmiljø. Navnet PEST er en forkortelse dannet ud fra forbogstaverne af ordene (P) politik, (E) økonomi, (S) sociokulturelle og (T) tekniske forhold.  PESTEL-analysen er grundlæggende den samme form for analyse, med en senere tilføjelse af det miljømæssige (E = environmental) og det lovgivningsmæssige (L = law)  PEST / PEST analysen kaldes også for en makroanalyse. En makroanalyse udgør organisationens fjerne omverden. Den enkelte virksomhed kan under normale betingelser ikke påvirke forhold i den fjerne omverden. |
| **Data:**  Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:   * Primære dataanalyse * Fx egne undersøgelser og vurderinger * Sekundære data   + Fx statistiske oplysninger m.m. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PEST / PESTEL analysen opdelt i fem trin** | | |
| **Trin 1** | Identifikation af elementer i omverdenen der har betydning for organisationen | * Primære dataanalyse * Fx egne undersøgelser * Sekundære data * Fx statistiske oplysninger m.m. |
| **Trin 2** | Betydningen for organisationen | Hvilken betydning har pågældende elementet på organisationens virke vurderet ud fra en skala fra 1 til 10 |
| **Trin 3** | Konsekvenser for organisationen | Beskrivelse af hvilke konsekvenser pågældende elementer har for organisationen |
| **Trin 4** | Strategisk handling | Hvilke strategiske handlemuligheder har organisationen? |
| **Trin 5** | Sammenfatning | Sammenfatning af de udefra givne forhold med angivelse af, hvilke forhold der har størst betydning for virksomheden i den nuværende  situation |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PEST / PESTEL analyse** | | | | |
|  | **Beskrivelse af den ydre påvirkning** | **Vurdering af betydning på en skala fra 1 til 10**  **1 = ingen betydning**  **10 = Meget stor betydning** | **Konsekvens for virksomheden** | **Mulig strategisk handling** |
| **P /**  **Politik** | Eksempler:   * Stigning i selskabsskat * Ændrede arbejdsmarkedsregler |  | … | … |
| … |  | … | … |
| … |  | … | … |
| **E /**  **Økonomi** | Eksempler:   * Lavkonjunktur * Ændring i renteniveau |  | … | … |
| … |  | … | … |
| … |  | … | … |
| **S /**  **Sociokulturelt** | Eksempler:   * Mee-Too debatten * Lav ledighed |  | … | … |
| … |  | … | … |
| … |  | … | … |
| **T/**  **Teknisk** | Eksempler:   * Industri 4.0 * Ny teknologi |  | … | … |
| … |  | … | … |
| … |  | … | … |
| **E /**  **Miljø** | Eksempler:   * Klimaændringer * Mangel på energiforsyning |  | … | … |
| … |  | … | … |
| … |  | … | … |
| **L / Lovgivning** | Eksempler:   * EU-lovgivning om krav til bæredygtighed * Ændrede skatteregler |  | … | … |
| … |  | … | … |
| … |  | … | … |
| **Sammenfatning** | Her sammenfatter du alle de givne forhold med angivelse af hvilke forhold, der har størst betydning for virksomheden i den nuværende situation. | | | |