|  |
| --- |
| **Interessentanalysen opdelt i tre trin** |
| **Formål:** At skabe et overblik over projektets interessenter og kategorisere dem. |
| **Indhold:**En interessent er en person / gruppe af personer der påvirker et projekt eller en person / en gruppe af personer der påvirkes af et projekt.Kapitel 5, afsnit 2 giver en beskrivelse af, hvorledes der skabes et overblik over projektets interessenter set ud fra et ydrestyret perspektiv. |
| **Proces:** * Arbejd sammen to-og-to eller i grupper
* Gennemgå trin 1 til og med trin 3
 |

|  |
| --- |
| **Interessentanalysen opdelt i tre trin** |
| **Trin 1** | Identifikation af projektets interessenter | Brainstormingsproces |
| **Trin 2** | Prioritering af de i trin 1 identificerede interessenter | Udarbejdelse af Interessentkort 1 og 2 |
| **Trin 3** | Kommunikationsplan | Udarbejdelse af en overordnet kommunikationsplan rettet mod de forskellige interessenter og interessentgrupperinger |

|  |
| --- |
| **Interessentanalysen** |
| **Forklar Mig Lige** | Følgende link / video giver en kortfattet beskrivelse af hvordan en interessentanalyse er opbygget * <http://forklarmiglige.dk/interessentanalyse>
 |

|  |
| --- |
| **Trin 1****Identifikation af projektets interessenter** |



|  |
| --- |
| **Identifikation af** **projektets interessenter** |
| **Interessent** | **Betydningen** **for projektet** | **Udbytte** **af projektet** | **Behov** **for påvirkning** |
| **Interne interessenter** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Eksterne interessenter** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Trin 2****Prioritering af interessenterne** |

|  |
| --- |
| **Interessentkort 1** |
| **Positive over for projektet****Passive** | **Positive over for projektet****Aktive** |
| **Negative over for projektet****Passive** | **Negative over for projektet****Aktive** |

|  |
| --- |
| **Interessentkort 2** |
| **Nødvendige for gennemførelsen****Lille indflydelse****Gidsler** | **Nødvendige for gennemførelsen****Stor indflydelse****Ressource-****personer** |
| **Ikke nødvendige for gennemførelsen****Lille indflydelse****Interessenter** **uden for projektet** | **Ikke nødvendige for gennemførelsen****Stor indflydelse****Grå****eminence** |

|  |
| --- |
| **Trin 3****Kommunikationsplan** |

|  |
| --- |
| **Kommunikationsplan** **set i forhold til Interessentkort 2** |
| **Interessent** | **Målet med kommunikationen** | **Kommunikations-****form** | **Hyppighed** |
| **Ressource-****personer** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Gidsler** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Grå****eminence** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Interessenter****uden for projektet** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |