

Ny udgivelse fra Trojka til videregående uddannelser KVU, AU, erhvervsakademier m.fl. – Udkommer 1. august 2018

Titel	Kort beskrivelse	Oplysninger for papirbog
	<p>Lærebogen ERHVERVSRET – Handel & marketing - 1. udgave, og er velegnet til markedsføringsøkonom, handelsøkonom, logistikøkonom, serviceøkonom, akademiøkonom, merkonom, og andre videregående merkantile uddannelser, hvor jura/erhvervsret vedrørende handel og marketing/markedsføring indgår i uddannelsesforløbet.</p> <p>Indholdet i denne lærebog er tilpasset de merkantile uddannelser på baggrund af den seneste udgave med ERHVERVSRET - Dansk og international.</p>	<p>ISBN: 9788771541281</p> <p>Antal sider: ca. 380</p> <p>Vejledende pris i bogbutik: 298,00 kr.</p> <p>Forfatter: <i>Dorte Dittmann</i></p>

Lærebogen udgives også som digital bog på Lix.com

Kapitel	ERHVERVSRET – Handel & marketing - 1. udgave
1	Retskilder og domstolene
2	International proces- og privatret
3	Aftaleret
4	Fuldmagt og mellemænd
5	Forbrugeraftaler
6	Erstatningsret
7	Køberet
8	International køberet
9	Markedsføringsret
10	Konkurrenceret
11	E-handel
12	Immaterielret
13	Ansættelsesret
14	Virksomhedsformer og hæftelse

TROJKA

Fiolstræde 31-33 - 1171 København K
Forlagsredaktør *Peter Schmalz*
Mail psc@gad.dk - Tlf 7766 6055 - www.trojka.dk