

Opgave 18.3

Kopier et ark med begreber til hver gruppe.

Personer, som er i stand til at bruge et bestemt produkt, og som råder over de tekniske muligheder for at kunne anvende det.	Segmenteringskriterier B2C
Målgruppevurdering	Demografiske segmenteringskriterier
Geografiske segmenteringskriterier	Minerva

Differentieret markedsføring	Udgifter til bearbejdning af segmentet
Indkøbskriterier	Psykografiske kriterier
Demografiske kriterier	Geografiske segmenteringskriterier
Konsumentenhed	Gallup Kompas

Personer, som er i stand til at bruge et bestemt produkt, og som råder over de fysiske muligheder for at kunne anvende det.	Produktionskriterier
Kapitel 18	Adfærdsmæssige kriterier
Segmenteringskriterier B2B	Mulighed for at bearbejde segmentet
Målgruppestrategi	Størrelse og væksten på segmentet

Personer, som er i stand til at bruge et bestemt produkt, og som råder over de økonomiske muligheder for at kunne anvende det.	Udifferentieret markedsføring
Conzoom	Koncentreret markedsføring
Konkurrencesituationen i segmentet	En-til-en-markedsføring