

Faktorer der skal med i overvejelserne, når den optimale salgspris på en vare skal fastsættes

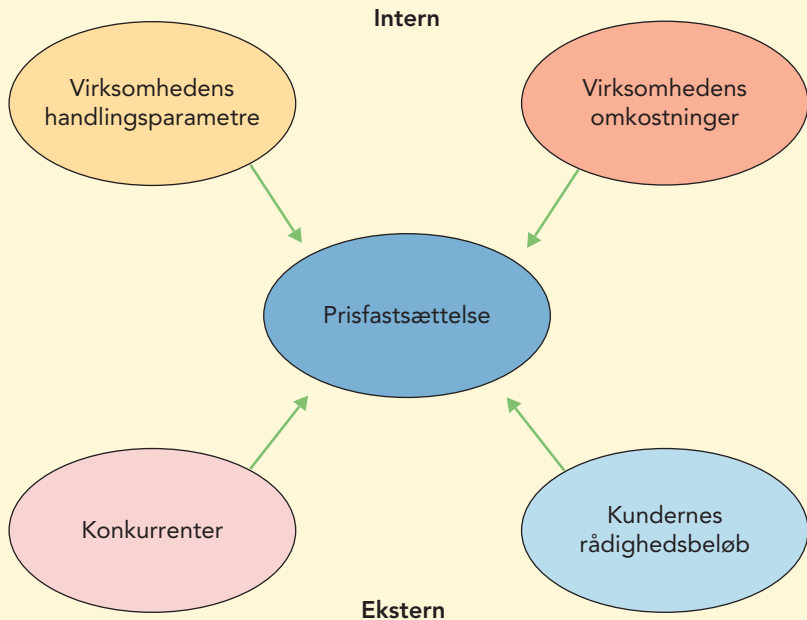


Fig. 28.1 Faktorer der skal med i overvejelserne, når den optimale salgspris på en vare skal fastsættes.

Sammenhængen mellem salgspris og afsætning

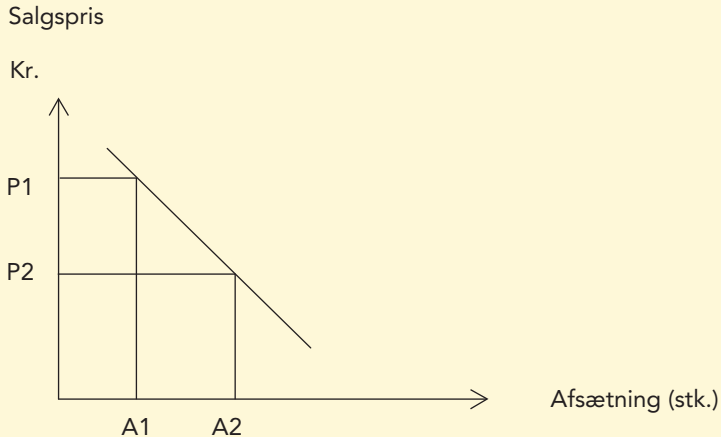


Fig. 28.2 Sammenhængen mellem salgspris og afsætning.

Beregning af dækningsbidrag i alt

Beregning	Forklaring
Omsætning	Salgspris \times afsætning.
<u>– Variable omkostninger</u>	VE \times afsætning.
<u>Dækningsbidrag</u>	DB pr. stk. \times afsætning

Fig. 28.3 Beregning af dækningsbidrag.

Salgspris	Afsætning
Kr.	Stk.
1.200	8.000
1.100	9.000
1.000	10.000
900	12.000
800	13.500
700	15.000

Fig. 28.4 Sammenhængen mellem salgspris og afsætning i ProGolf.

Produktion/afsætning	Variable enhedsomkostninger
Stk.	Kr.
8.000	650
9.000	600
10.000	550
12.000	500
13.500	475
15.000	450

Fig. 28.5 Sammenhængen mellem produktion/afsætning og variable enhedsomkostninger.

1	2	3	4 = 1 × 2	5 = 2 × 3	6 = 4 - 5
Salgs- pris	Afsæt- ning	Variable enheds- omkost- ninger	Netto- omsæt- ning	Variable omkost- ninger	Dæk- nings- bidrag
Kr.	Stk.	Kr.	Kr.	Kr.	Kr.
1.200	8.000	650	9.600.000	5.200.000	4.400.000
1.100	9.000	600	9.900.000	5.400.000	4.500.000
1.000	10.000	550	10.000.000	5.500.000	4.500.000
900	12.000	500	10.800.000	6.000.000	4.800.000
800	13.500	475	10.800.000	6.412.500	4.387.500
700	15.000	450	10.500.000	6.750.000	3.750.000

Fig. 28.6 Den optimale salgspris bestemt ved totalmetoden i ProGolf.

1	2	3	4 = 1 × 2	5 = 2 × 3	6 = 4 - 5
Salgs- pris	Af- sætning	Kostpris pr. stk.	Netto- omsætning	Vare- forbrug	Brutto- fortjeneste
Kr.	Stk.	Kr.	Kr.	Kr.	Kr.
1.600	1.400	900	2.240.000	1.260.000	980.000
1.550	1.600	900	2.480.000	1.440.000	1.040.000
1.500	1.800	900	2.700.000	1.620.000	1.080.000
1.450	2.000	900	2.900.000	1.800.000	1.100.000
1.400	2.200	900	3.080.000	1.980.000	1.100.000
1.350	2.400	900	3.240.000	2.160.000	1.080.000

Fig 28.7 Den optimale salgspris bestemt ved totalmetoden i SportsMagasinet.

1	2	3	4 = 1 - 3	5 = 4 × 2
Salgs- pris	Afsæt- ning	Variable enhedsom- kostninger	Dæknings- bidrag pr. stk	Dæknings- bidrag
Kr.	Stk.	Kr.	Kr.	Kr.
1.200	8.000	650	550	4.400.000
1.100	9.000	600	500	4.500.000
1.000	10.000	550	450	4.500.000
900	12.000	500	400	4.800.000
800	13.500	475	325	4.387.500
700	15.000	450	250	3.750.000

Fig. 28.8 Den optimale salgspris bestemt ved enhedsmetoden i ProGolf.

1	2	3	4 = 1 - 3	5 = 4 × 2
Salgspris	Afsætning	Kostpris pr. stk.	Bruttofortjeneste pr. stk.	Bruttofortjeneste
Kr.	Stk.	Kr.	Kr.	Kr.
1.600	1.400	900	700	980.000
1.550	1.600	900	650	1.040.000
1.500	1.800	900	600	1.080.000
1.450	2.000	900	550	1.100.000
1.400	2.200	900	500	1.100.000
1.350	2.400	900	450	1.080.000

Fig. 28.9 Den optimale salgspris bestemt ved enhedsmetoden i SportsMagasinet.