

Afsætning A1, 4. udgave **Trojka**

Links til websites

Websites		
Kapitel	Emne	Links til websites
1	C2C-handel	www.craigslist.com www.ebay.com www.trendsales
1	Ekstranet	www.kino.dk www.nemlig.com
1	e-handelsvirksomheder	www.fdi.dk
2	Box 2.1 Wupti	www.wupti.com
3	Metode – sekundære data	www.dst.dk
4	Persondataforordning	www.datatilsynet.dk
5	Markedsanalyse – bearbejdning	www.spss.com https://www.r-projekt.org www.surveymonkey.com
5	Markedsanalyse – Big data	www.elgiganten.dk http://www.google.com/intl/da/analytics www.dataproses.dk
5	Box 5.2 Saxo.com	www.saxo.com
6	Værdikæde	www.hansens-is.dk
6	Box 6.1 Rynkeby Box 6.2 Robinhus Box 6.3 Mofibo Box 6.4 Disruptive business models	www.rynkeby.dk www.robinhus.dk www.mofibo.com www.duvalunionconsulting.com
8	Omverden – kultur	www.samvirke.dk
9	Beslutningsadfærd	www.marketmagazine.dk
11	Det offentlige marked	www.kfs.dk www.evm.dk
12	Box 12.1 Novo Nordisk	https://www.novonordisk.com
12	TED-databasen	www.ted.europa.eu

Afsætning A1, 4. udgave **Trojka**

Links til websites

Websites		
Kapitel	Emne	Links til websites
13	Box 13.1 Robotstøvsugere	www.statistikbanken.dk
14	Markedsandele	www.rejsearrangorer.dk
14	Box 14.1 Kaffebranchen	www.kaffeinfo.dk
16	Box 16.1 Pandora	www.pandora.com
18	Gallup Kompas	www.gallup.dk/services/gallup-kompas
18	Conzoom	www.geomatic.dk www.conzoom.eu/conzoom/Type/default.aspx
18	Box 18.1 Det Kongelige Teater	www.geomatic.dk
18	Segmentvurdering	www.dst.dk www.egmont-magasiner.dk www.benjamin.dk www.printguiden.dk