|  |
| --- |
| **SMARTE mål** |
| **Formål:**  SMARTE mål metoden har til formål at sikre, at de målsætninger, virksomheden bruger, er så konkrete, fremadrettede og handlingsorienterede, at alle kan arbejde i samme retning. |
| **Indhold:**  Som et supplement til anvendelse af den mere overordnede BSC-tilgang er det muligt at bruge SMARTE-mål som implementeringsværktøj til strategiske tiltag.  For at sikre, at de mål, virksomheden opstiller, er konkrete og handlingsrettede, skal de leve op til seks kriterier. De skal være SMARTE:   * S (specifikke) * M (målbare) * A (attraktive) * R (realistiske) * T (tidsbestemte) * E (evaluerbar) |
| **Data:**  Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:   * Primære dataanalyse * Fx egne undersøgelser og vurderinger * Sekundære data * Fx statistiske oplysninger m.m. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SMARTE mål** | | |
| **S** | **Specifikke** | (Målet skal være specifikt, således at alle er klar over, hvad der refereres til, og hvad målet vedrører.) |
| **M** | **Målbare** | (Målet skal formuleres i målbare termer, så der let kan følges op på, om målet er nået.) |
| **A** | **Attraktive** | (Målet skal være vigtigt, interessant og relevant for alle.) |
| **R** | **Realistiske** | (Målet skal være realistisk, dvs. målet skal være inden for rækkevidde.) |
| **T** | **Tidsbestemte** | (Det skal være klart, hvornår målet skal være nået.) |
| **E** | **Evaluerbare** | (Det skal være klart, hvornår og hvordan man ønsker at følge op på målet.) |
|  | **Samlet vurdering** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SMARTE mål** | | |
|  |  | **Samlet vurdering** |
| **S** | **Specifikke** | * … * .. * . |
| **M** | **Målbare** | * … * .. * . |
| **A** | **Attraktive** | * … * .. * . |
| **R** | **Realistiske** | * … * .. * . |
| **T** | **Tidsbestemte** | * … * .. * . |
| **E** | **Evaluerbare** | * … * .. * . |
|  | **Samlet vurdering** | |