

Kapitel 5 Forbrugeraftaler

1. Hvad betyder det, at forbrugeraftaleloven er beskyttelsespræceptiv?
2. Hvad er definitionen på en forbrugeraftale?
3. Forklar forbuddet mod uanmodet henvendelse og undtagelserne?
4. Hvad er konsekvensen for aftalen, hvis den indgås i strid med FBL § 4?
5. Hvad er formålet med Robinson-listen?
6. Hvad kan der ske for en virksomhed, der laver telefonsalg til en forbruger der står på Robinson-listen?
7. Må en virksomhed henvende sig direkte og uanmodet til andre erhvervsdrivende og offentlige institutioner for at sælge deres produkter?
8. På hvilke steder og med hvilke formål må en virksomhed godt henvende sig direkte til forbrugere?
9. Forklar forbuddet om negativ aftalebinding og find et eksempel. Søg fx på www.forbrugerombudsmanden.dk
10. Hvilken uafhængig myndighed fører tilsyn med at virksomheder overholder forbrugeraftaleloven?

Forbrugerens fortrydelsesret:

11. Hvornår har en forbruger fortrydelsesret i henhold til forbrugeraftaleloven?
12. Giv et eksempel på en aftale, der kan være indgået med en erhvervsdrivende uden for fast forretningssted.
13. Giv et eksempel på en aftale der er indgået ved fjernsalg.
14. Hvilke 3 ting er afgørende for, om der er tale om et fjernsalg?
15. Hvad er fortrydelsesfristen i henhold til forbrugeraftaleloven?
16. Fra hvilke tidspunkter kan fortrydelsesfristen beregnes?
17. Hvad menes der med "et varigt medium"?
18. Hvornår skal en forbruger have oplysninger om retten til at fortryde, hvis der er tale om en aftale der indgås uden for den erhvervsdrivendes faste forretningssted?
19. Hvad kan konsekvensen være for en virksomhed, som ikke opfylder sin oplysningspligt overfor forbrugeren?
20. Hvad er forbrugerens rettigheder efter forbrugeraftaleloven, hvis en vare købt via fjernsalg ikke leveres til tiden?
21. Hvornår skal en forbruger have oplysninger om retten til at fortryde, hvis der er tale om en aftale der indgås ved fjernsalg?
22. Fra hvilket tidspunkt løber fortrydelsesfristen, hvis der er tale om køb af en vare via fjernsalg?
23. Hvad er konsekvensen for aftalen, når en forbruger anvender sin ret til at fortryde?

Kapitel 5 Forbrugeraftaler

24. Hvad skal forbrugeren gøre, hvis han vil fortryde?
25. Kan en forbruger returnere en vare, selvom den har været i brug?
26. Hvem bærer risikoen for den vare, som skal returneres til den erhvervsdrivende?
27. Hvornår skal den erhvervsdrivende senest tilbagebetale penge til forbrugeren, når forbrugeren vælger at fortryde aftalen?
28. Hvad er en finansiel tjenesteydelse?
29. Fra hvilket tidspunkt løber fortrydelsesfristen, når der indgås aftale om en finansiel tjenesteydelse?
30. Hvad skal den erhvervsdrivende give forbrugeren oplysning om?
31. Hvad skal forbrugeren gøre, hvis han vil fortryde en aftale om en finansiel tjenesteydelse?
32. Hvad kan konsekvenserne være for forbrugerne, når en aftale om en finansiel tjenesteydelse fortrydes?

Urimelige forbrugeraftaler:

33. Hvad indgår i vurderingen af om en forbrugeraftale er urimelig?
34. I aftaler om løbende levering af varer eller tjenesteydelser, abonnementer eller lignende, gælder nogle særlige opsigelsesregler i FBL § 28 – forklar indholdet.

Lovvalg og værneting i forbrugeraftaler:

35. Hvad er værnetinget og lovvalget i en sag mellem en forbruger og en erhvervsdrivende, hvor den erhvervsdrivende er hjemmehørende i Danmark?
36. Hvad er værnetinget og lovvalget i en sag mellem en forbruger og en erhvervsdrivende, hvor den erhvervsdrivende er hjemmehørende i et andet EU-land/EFTA, fx Tyskland?