

Udvikling af projektets idé til projektets målsætning via fem trin	
Formål:	At opnå forståelse for processen fra idé til målsætning.
Indhold:	Via fem trin udvikles projektets idé til projektets målsætning. Cirkelteknikken er som udgangspunkt en ydrestyret idéudviklingsproces. Teknikken indeholder imidlertid også elementer af indrestyret idéudvikling, hvor projektdeltagerne i et samspil bygger videre på idéer skabt af andre og som videreudvikles i eget perspektiv. Beskrivelsen af hvorledes man kommer fra projektidé til projektets målsætning er beskrevet i bogens kapitel 5, afsnit 1 og 2.
Proces:	• Arbejd sammen to-og-to eller i grupper • Gennemgå trin 1 til og med trin 5 • Reflekter over, hvordan du/I selv arbejder med ideer og idéudvikling – kom med nogle eksempler

Udvikling af projektets idé til projektets scope via fem trin		
Step	Idéproces	Bemærkning
Trin 1	Idéinspiration	Idéinspiration kan fx ske ud fra en gennemgang af Megatrends.
Trin 2	Idéundfangelse	Ydrestyret brainstormingsproces, hvor ideerne kommer via en ydre påvirkning. Indrestyret proces, hvor ideerne kommer via en indre proces hos den enkelte initieret af fx en gentænkning af en tidligere antagelse. Initieringen kan også komme ved at indgå i en dialog, en relation til andre personer inden for såvel som udenfor projektteamet.
Trin 3	Idéudvikling og vurdering	Cirkelteknik De Bonos seks tænkehatte SMARTE mål
Trin 4	Idévalg	Projektets formål-effekt matrix Målhieraki – hvorfor versus hvordan Valg af én brugbar idé
Trin 5	Projektets målsætning	Formulering af projektets målsætning

Trin 1 Idéinspiration vha. Megatrends
Proces: 1) Vurder de enkelte Megatrends betydning for projektet – se figur 5.4 2) Udpeg de 2-3 mest betydende Megatrends 3) Hvad er det der gør disse 2-3 Megatrends til de mest betydende Megatrends?

Megatrends	Lav en vurdering af de enkelte Megatrends betydning				
	Ingen betydning	Lille betydning	Middel betydning	Stor betydning	Meget stor betydning
Netværkssamfund					
Økonomisk vækst					
Individualisering					
Acceleration & kompleksitet					
Demografi					
Teknologisk udvikling					
Økonomisk polarisering					
Globalisering					
Immaterielt fokus					
Sundhedsfokus					
Bæredygtighed					
Vidensekspllosion					
Klimaforandringer					
Kommercialisering					
Demokratisering					

Trin 2 Idéundfangelse
Proces: 1) Beskriv hvorledes dine ideer opstår 2) Hvordan kan man organisere idéskabelsen?

Idéundfangelsen set fra et ydrestyret henholdsvis indrestyret perspektiv	
Ydrestyring Styret idegenereringsproces	Indrestyret Idéen kommer fra det ubeviste plan
Traditionel brainstorming	På en gåtur i naturen
Møde	Under bruseren
Workshop	Når som helst og hvor som helst
Strategiseminar	I overgangen mellem søvn og vågen tilstand

Trin 3 Idéudvikling og vurdering / Cirkelteknik til idéudvikling	
Proces: 1) Cirkelteknikken er en teambaseret skabelsesproces. Cirkelteknikken er en metode, hvor man bygger videre på de ideer, der blev skabt i step 2 i idéprocessen. 2) Metoden kan med fordel anvendes i mindre projektgrupper, hvor projektteamets deltagere starter med at generere deres egne ideer. 3) Når projektteamets deltagere har genereret deres egne ideer, her kaldet grundideer, nedskrives disse. Den enkelte grundidé kan eventuelt suppleres med en illustration. Så bliver det mere håndgribeligt, hvad pågældende idé går ud på. 4) Herefter gives den beskrevne grundidé videre til en anden deltager i projektgruppen. På denne måde sættes en række grundideer i cirkulation internt i projektgruppen. 5) Under denne cirkulation tilføjer hver af de øvrige deltagere individuelt og uafhængigt af hinanden nye ideer og tanker til forbedring og udvikling af de enkelte grundideer. 6) Efter endt cirkulation sammenfatter ophavsmanden sin grundidé suppleret med de tilkomne nye ideer og tanker. På denne måde er der nu sket en idéudvikling af en række grundideer.	

Cirkelteknik til idéudvikling	
	Beskrivelse
Grundidé A	
Tilføjelse B	
Tilføjelse C	
Tilføjelse D	
Sammenfatning	

Idévurdering ved hjælp af De Bono's seks tænkehatte

Proces:

- 1) Start med den hvide hat og slut med den blå hat
- 2) De øvrige hattefarver tages i vilkårlig rækkefølge

	Beskrivelse
Hvid hat for fakta og neutralitet • Hvad ved du/vi om ideen? • Hvad ved du/vi, at du/vi ikke ved om ideen? • Hvad gør vi for at skaffe information?	
Gul hat for optimisme og konstruktiv tænkning • Hvad er det unikke og særlige ved idéen? • Hvad er idéens styrke	
Grøn hat for kreativitet og nye synspunkter • Hvilke udviklings-potentialer ser du/I? • Hvad kan gøres endnu bedre?	
Sort hat for pessimisme og kritisk analyse • Hvad ser du/I af udfordringer og forhindringer?	
Rød hat for følelser og fornemmelser • Hvad er din / jeres mave-fornemmelse? • Hvad vil brugernes følelsesmæssige reaktion blive?	
Blå hat for overblik og kontrol • Hvad har du/vi lært indtil nu? • Hvad er næste skridt? • Hvem gør hvad hvornår?	

SMARTE mål skema til vurderingen af projektets grundidé	
Proces: 1) Vurder de enkelte ideer ud fra følgende 6 områder	

SMARTE mål	Beskrivelse
S: Specifikt Er ideen specifik?	
M: Målbart Er ideen målbar?	
A: Accepteret Er ideen acceptabel?	
R: Realistisk Er ideen realistisk?	
T: Tidsbestemt Er ideen tidsbestemt?	
E: Evaluerbare Er ideen evaluerbar?	

Trin 4
Idévalg

Projektets
formål-effekt matrix

Proces:

- 1) Ved hjælp af **projektets formål-effekt matrix** klarlægges projektets formål, leverance, proces samt outcome. Dette gøres ved at stille følgende spørgsmål:
 - a) **Projektets formål:** "Hvorfor dette projekt?"
 - b) **Projektets leverance:** "Hvad leverer projektet?"
 - c) **Projektets proces:** "Hvordan gennemføres projektet?"
 - d) **Projektets effekt:** "Hvori består projektets værdiskabelse?"
- 2) På baggrund af projektets formål-effekt matrix vælges den grundidé som skal danne grundlag for formulering af projektets målsætning.

Projektets formål (Hvorfor)

Projektets effekt (Værdiskabelsen)

Projektets leverance (Hvad)

Projektets proces (Hvordan)

Trin 5 Formulering af målsætning

Målsætning

Proces:

- 1) Projektets målsætning dannes ud fra projektets grundidé på baggrund af den bedst mulige opfyldelse af projektets bagvedliggende behov og ønske.
- 2) I formuleringen inddrages sædvanligvis projektets formål, leverance samt ønsket effekt.
- 3) Formuleringen af projektets målsætning kan ske i prosaform med inddragelse af projekttrekantens elementer (leverance, ressourcer og tid)
- 4) Formuler projektets målsætning ud fra ovenstående præmis