

## Case nr. 6

### Verdenssuccesen Hello Kitty

Alle børn mellem 4 og 10 år kender Hello Kitty. Hallo Kitty er en nuttet, kær og sød kat produceret i Japan. En japansk virksomhed fandt på ideen, og katten blev til virkelighed i 1974. Katten er forsynet med et overdimensioneret hoved og en kær, rød sløjfe bag øret. Katten bliver i dag afbilledet på stort set alle mulige produkter. I dag kan kunderne købe alle mulige Hallo Kitty produkter fra viskelæder, tasker og tøj til hårde hvidevarer. Ja, hvis du ønsker at en lyserød Hallo Kitty bil, kan du også købe den.

Allerede i 1980 kom produktet på markedet i bl.a. USA. Herhjemme blev katten først introduceret i 2008, hvor virksomheden Hennes&Mauritz fik licens til at trykke Hello Kitty på sit tøj.

En ny butik er blevet åbnet i København, hvor fans i alle aldre kan opleve og købe alle mulige Hallo Kitty produkter. Indehaveren fortæller, at kunderne i starten var tweens i alderen 8-12 år som kom i butikken. I dag tæller kunderne alle mulige aldre. En 26 årig kunde fortæller bl.a., at hun er vild med Hello Kitty verdenen. Hun er netop ved at indrette sin lejlighed, hvor vægge og lofter bliver malet lyserødt, fortæller kunden. Med tiden skal det blive et nuttet, Hello Kitty hus, hvor alt er taget ud af Hello Kitty verdenen.



Ude i verden er der også mange, der er vilde med Hello Kitty stilen. På et sygehus i Taiwan er der netop indrettet en fødestue, hvor der indtil nu er kommet 2000 børn til verden. De bliver iklædt Hello Kitty babytøj og får en lyserød Hello Kitty seng at sove i. Sygeplejerskerne er alle iklædt lyserødt Hello Kitty tøj.

Der findes flere forlystelsesparker i Japan, hvor du kan møde den populære og nuttede figur. Det er ikke kun børn, som kommer i forlystelsesparkerne. Man ser ret mange voksne kvinder, som kommer i parkerne for at slappe af på samme måde som f.eks. at tage til wellness med veninderne.

Hello Kitty fans kan tælles i flere 100 tusinde børn og voksne. Nogle af de mest kendte fans er bl.a. Lady Gaga, Paris Hilton og Mariah Carey.

Kilde: På baggrund af Børsen, 20. juli 2010.

1. Hvad er problemet eller muligheden i ovenstående tekst?
2. Hvilke modeller/teorier kan forklare problemet/muligheden i ovenstående tekst?
3. Løs problemet/muligheden med udgangspunkt i de modeller/teorier, som du har angivet i sp. 2.