

Kapitel 9 Markedsføringsret

1. Hvilken myndighed fører tilsyn med at virksomhederne overholder markedsføringsloven?
2. Hvordan defineres begrebet "god markedsføringsskik" i markedsføringsloven?
 - a. Hvad er det for nogle hensyn virksomhederne skal udvise i deres markedsføring
3. Gå ind på www.forbrugerombudsmanden.dk og find nogle sager, hvor god markedsføringsskik bliver nævnt og diskuteret
 - a. Diskutér, hvorfor det kan være nødvendigt at have regler om, hvad en virksomhed kan tillade i sin markedsføring?
4. Hvordan defineres begrebet "god erhvervsskik" i markedsføringsloven?
5. Hvilken adfærd og markedsføringstiltag kan medføre, at en virksomhed overtræder god erhvervsskik?
6. Nævn nogle eksempler på markedsføring, der kan være vildledende og find nogle sager på forbrugerombudsmandens hjemmeside
7. Forklar forbuddet mod skjult reklame
8. Hvor kan man finde vejledning om markedsføring på internettet og de sociale medier?
9. Hvad skal en virksomhed være særligt opmærksom på ved markedsføring over for børn og unge?
10. Er der nogle særlige begrænsninger og restriktioner for hvordan en virksomhed må markedsføre sig overfor børn og unge?
11. Find bilag 1 til markedsføringsloven på www.retsinfo.dk. Nævn 5 eksempler på hvad der betragtes som aggressiv handelspraksis?
12. Forklar forbuddet mod SPAM og "uanmodet henvendelse."
13. Hvad er Robinson-listen?
14. I hvilke tilfælde må en virksomhed henvende sig direkte telefonisk til en forbruger?
15. Hvornår og på hvilken måde må en virksomhed bruge anprisninger og salgsgas i deres markedsføring?
16. Hvilke regler gælder hvis der markedsføres om rabat, øko-mærker, gebyrer og garantier m.v.?
17. Efter hvilke kriterier må en virksomhed i sin markedsføring sammenligne sit eget produkt med en konkurrerende virksomheds produkt?
18. På hvilken måde er en virksomheds forretningskendetegn beskyttet?
19. Definér begrebet "forvekslingsrisiko" og find et eksempel fra virkeligheden.
20. Find "ICC's reklamekodeks". Hvad er det, og på hvilken måde bruges det i Danmark?
21. Hvem/hvad er "forbrugerombudsmanden"?

Kapitel 9 Markedsføringsret

22. Hvad er forbrugerombudsmandens opgaver?
23. Hvad er forbrugerombudsmandens reaktionsmuligheder overfor en virksomhed, som ikke overholder markedsføringsloven?
24. Hvilke sanktioner kan komme i anvendelse, hvis markedsføringsloven ikke overholdes af en virksomhed?

Kundeoplysninger og persondata:

25. Hvad handler persondataloven om?
26. Hvad betragtes som ikke-følsomme oplysninger?
27. Hvad betragtes som følsomme oplysninger?
28. Hvilke oplysninger om en forbruger, må en virksomhed give videre til en anden virksomhed, med henblik på markedsføring?
29. Hvad betyder det, at en kunde har indsigelsesret?
30. Hvilke regler og anbefalinger gælder der vedrørende kryptering, når personoplysninger overføres?