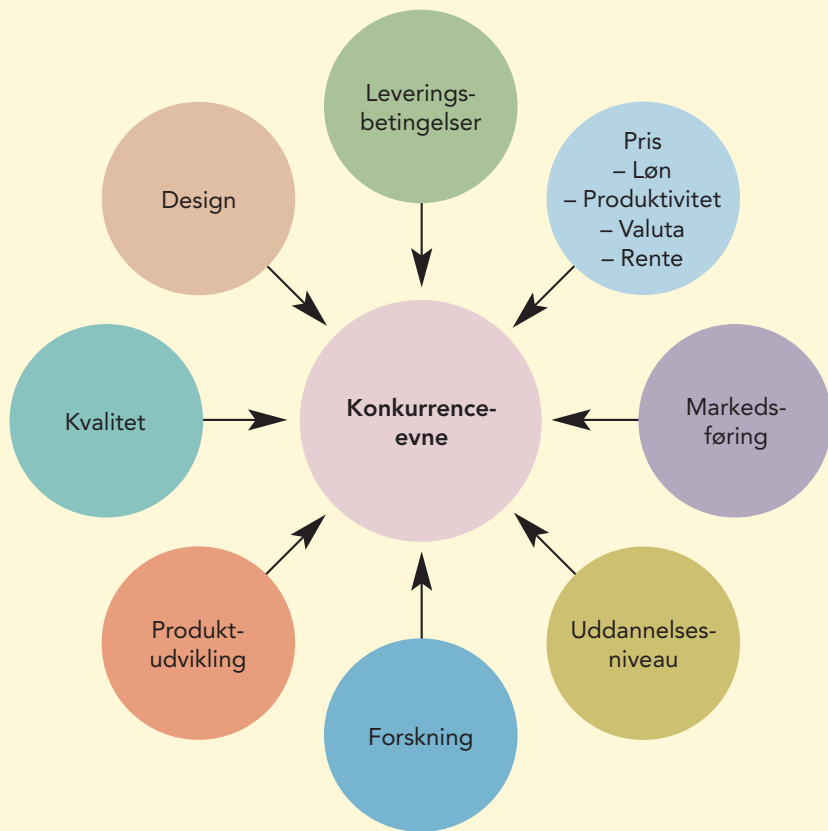


Konkurrenceevnen



Figur 21.1 Faktorer, der har indflydelse på konkurrenceevnen.

Timeløn i industrien, 2008

	DKK
Norge	292
Danmark	262
Sverige	221
Storbritannien	182
Sydkorea	83
Polen	50

Fig. 21.2 Timeløn i industrien, 2008.

Kilde: OECD, Labour Statistics, 2010.

Note: Timelønningen omfatter alle de omkostninger, virksomheden har til medarbejderne, inkl. feriepenge, sociale bidrag mv.

Efterspørgsel

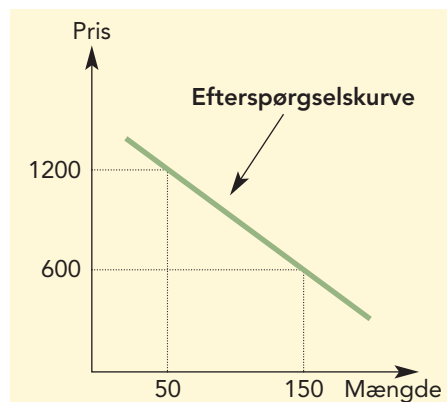


Figur 21.3 Faktorer, der påvirker efterspørgslen i samfundet.

Når det gælder efterspørgslen efter kartofler og gulerødder, er det behovet, der er afgørende. Når der skal købes tøj, er der mere et spørgsmål om mode og smag, mens reklamen spiller en afgørende rolle, når der skal vælges kosmetik. Når reklame er meget afgørende for afsætningen af kosmetik, skyldes det især, at udbuddet af forskellige mærker er meget stort, mens kvaliteten måske ikke er så forskellig.

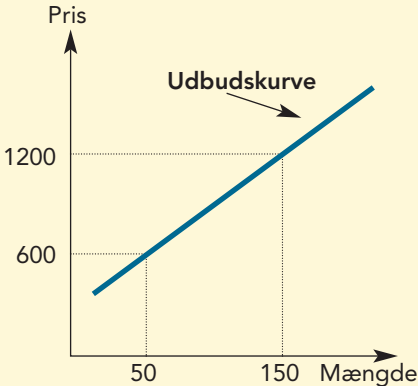
Dette kan vises i en efterspørgselskurve, se fig. 21.4.

Efterspørgselskurven efter f.eks. jeans tegnes som en kurve, der falder fra venstre mod højre. Er prisen høj, kan butik-



Jo lavere pris, desto flere vil efterspørge varen – og ved høj pris vil efterspørgslen være lav.

Fig. 21.4 Efterspørgselskurven.



Jo højere pris, desto flere vil udbyde varen – og ved lav pris vil udbuddet være lavt.

Fig. 21.5 Udbudskurven.

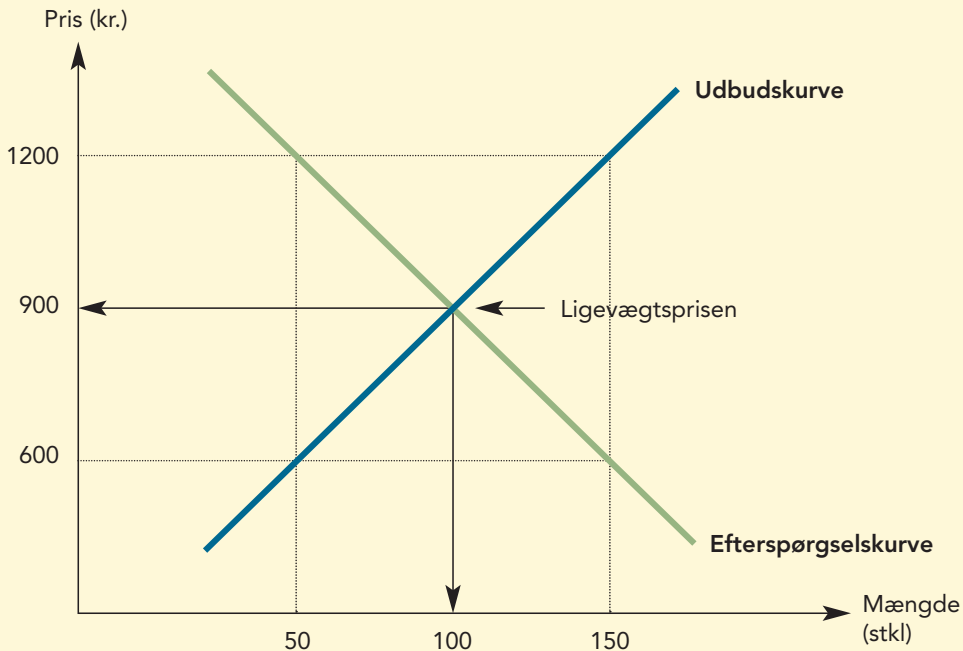


Fig. 21.6 Efterspørgsels- og udbudskurve skaber ligevægt.

Markedsøkonomi

Fordele	Ulemper
Hurtig produktudvikling	Tager ikke direkte hensyn til arbejdsmiljø
Hurtig teknologisk udvikling	Tager ikke direkte hensyn til naturen
Arbejdstiden begrænses	Kan skabe arbejdsløshed
Fysisk belastende arbejde forsvinder	Tager ikke hensyn til de svageste
Høj økonomisk vækst	Skaber ikke stabil økonomisk udvikling
Billigere varer	Der kan dannes monopoler

Fig. 21.7 Fordele og ulemper ved markedsøkonomi.

Samfundsøkonomiske markedsformer

	Markedsøkonomi	Blandingsøkonomi	Planøkonomi
Ejerskab af virksomheder	Private	Private + Stat	Staten
Hvem bestemmer prisen på varerne?	Markedet. Udbud og efterspørgsel	Især markedet, men også staten på nogle varer og tjenester	Staten
Er der demokrati?	Ja	Ja	Nej
Hvilken ideologi?	Liberalisme	Social liberalisme + socialisme	Kommunisme

Fig. 21.8 De 3 samfundsøkonomiske markedsformer.