**FAKTORER AF BETYDNING FOR VALG AF OVERORDNET INTERNATIONAL DISTRIBUTIONSFORM**

Tabellen nedenfor kan give en anbefaling til, hvilken af de tre overordnede distributionsformer, der umiddelbart er mest velegnet sammenholdt med virksomhedens præferencer og ressourcer. Vurder virksomhedens præferencer ift. de fire faktorer i første kolonne. På baggrund heraf foretages efterfølgende en overordnet vurdering/anbefaling til virksomheden.

|  |  |
| --- | --- |
| **Virksomhedens overordnede præferencer** | **Vurdering** |
| 1. Ønsket grad af kontrol
 | Lav | Mellem | Høj |
| 1. Risikovillighed
 | Lav | Mellem | Høj |
| 1. Ønsket grad af fleksibilitet
 | Høj | Mellem | Lav |
| 1. Tilgængelige ressourcer
 | Lav | Mellem | Høj |
| Anbefalet overordnet distributionsform | Eksport | Samarbejdsformer | Direkte investering |
| Eksempel | Agent, distributør, forhandler, online markedsplads | Franchising, licensproduktion, strategisk alliance, joint venture | Salgsdatterselskab, egne sælgere, e-eksport gennem egen webshop |
| Samlet vurdering/anbefaling |  |  |  |