**FUNKTIONSANALYSE**

Funktionsanalysen tager udgangspunkt i figur 18.33 og afsnit 4.1.1 i lærebogen. Funktionerne i tabellen er blot til inspiration. I den enkelte case må det vurderes, hvilke faktorer, der er relevante. Der kan være andre faktorer end faktorerne vist nedenfor.

|  |
| --- |
| **Funktionsanalyse for (virksomhed X) på (marked Y)** |
| **Fase** | **Funktioner, der skal udføres for at kunne betjene målgruppen optimalt** | **Kan virksomheden udføre selv?** **Sat X: Ja/ Nej/ Sammen med partner** |
| *Ja* | *Nej* | *Sammen med partner* |
| Salgsfasen | MarkedsføringOpsøgende salgIdentificering af nye kunderMessedeltagelseOsv. |  |  |  |
| Leveringsfasen | Samling og montering/installationLagerføringRådgivningOsv. |  |  |  |
| Servicefasen | VedligeholdLevering af reservedeleTræning af kunderKundeservice og reklamationsbehandlingOsv. |  |  |  |