**FUNKTIONSANALYSE**

Funktionsanalysen tager udgangspunkt i figur 18.33 og afsnit 4.1.1 i lærebogen. Funktionerne i tabellen er blot til inspiration. I den enkelte case må det vurderes, hvilke faktorer, der er relevante. Der kan være andre faktorer end faktorerne vist nedenfor.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Funktionsanalyse for (virksomhed X) på (marked Y)** | | | | |
| **Fase** | **Funktioner, der skal udføres for at kunne betjene målgruppen optimalt** | **Kan virksomheden udføre selv?**  **Sat X: Ja/ Nej/ Sammen med partner** | | |
| *Ja* | *Nej* | *Sammen med partner* |
| Salgsfasen | Markedsføring  Opsøgende salg  Identificering af nye kunder  Messedeltagelse  Osv. |  |  |  |
| Leveringsfasen | Samling og montering/installation  Lagerføring  Rådgivning  Osv. |  |  |  |
| Servicefasen | Vedligehold  Levering af reservedele  Træning af kunder  Kundeservice og reklamationsbehandling  Osv. |  |  |  |