**EKSPORTMOTIVER**

Ifm. igangsætning af internationalisering, kan virksomhedens eksportmotiver analyseres med udgangspunkt i figur 16.4 i lærebogen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Virksomhedens internationaliseringsmotiver** | | | |
|  |  | **Internationaliseringsmotiver** | |
|  |  | **Interne** | **Eksterne** |
| **Internationaliserings-**  **engagement** | **Proaktivt** |  |  |
| **Reaktivt** |  |  |

**Samlet vurdering**

* Handler virksomheden primært proaktivt eller reaktivt?
* Er internationaliseringen primært drevet af interne eller af eksterne motiver?
* Hvad betyder det for virksomhedens internationale konkurrenceevne?