










# Business Model Canvas (BMC)

# Organisation: Tekst

<b>Nøgle-partnere</b>  Tekst • ... • .. • .	<b>Nøgle-aktiviteter</b>  Tekst • ... • .. • .	<b>Skabelse af Kundeværdi</b>  Tekst • ... • .. • .	<b>Kunde relationer</b>  Tekst • ... • .. • .	<b>Kunde-segment</b>  Tekst • ... • .. • .
	<b>Nøgle-ressourcer</b>  Tekst • ... • .. • .		<b>Distributionskanaler</b>  Tekst • ... • .. • .	
<b>Omkostningsstruktur</b>  Tekst • ... • .. • .		<b>Indtægsstrømme</b>  Tekst • ... • .. • .		