

Case nr. 8

Is-branchen har det hårdt

Trods varmerekord kæmper is-producenterne med overkapacitet og tab. Den lange og hårde vinter har sat sit præg på is-producenternes regnskaber. Det har været et meget koldt forår hvor is-salget har ligget underdrejet. Det spås, at is-salget i 2010 vil komme til at ligge på ca. 50 mio. liter is. Tidligere år har is-salget været oppe på 55 mio. liter is.

Det er ikke bare den hårde vinter og det kølige forår, der får hele skylden. Den 1. januar 2010 steg is-afgiften til staten med 1 kr. pr. liter is. Samtidig frygter branchen en ny fedtafgift, som også kan blive pålagt is-branchen.

Den danske is-distribution er en meget dyr løsning for producenterne. Is-producenterne står med meget store faste omkostninger til bl.a. produktion, distribution med egne frysebiler, fryserne til butikkerne, skraldespande, flag og skilte. I andre europæiske lande foregår distributionen meget anderledes med færre omkostninger til is-producenterne til følge.



Nu er det ikke alle is-producenter, som maler fanden på væggen. Polar-is i Thisted, som også ejer Premier Is, er Danmarks største is-producent. ”Selvom det har været en kold vinter og et køligt forår mener vi, at Polar-is vil få en gennemsnitlig is-sæson 2010. Vi slår ingen rekorder, men vi kommer ud med et overskud”, siger direktør Jesper Uggerhøj fra Polar-is.

Markedsudfordrere, Unilever som ejer Frisko-Is og det norskejede Diplom-Is, har det derimod svært. Begge producenter kom ud af 2009 med underskud og er usikre på, om 2010 giver overskud.

Kilde: På baggrund af Børsen, 26. juli 2010.

1. Hvad er problemet eller muligheden i ovenstående tekst?
2. Hvilke modeller/teorier kan forklare problemet/muligheden i ovenstående tekst?
3. Løs problemet/muligheden med udgangspunkt i de modeller/teorier, som du har angivet i sp. 2.