

Kapitel 9 – side 256

**Oplæg til refleksion: Udvikling i din brug af kommunikationsmedier**

Spørgsmål	Gennem refleksion over din egen anvendelse af de tre kommunikationsmedier beder vi dig finde tre situationer, hvor brugen af et andet kommunikationsværktøj kan bidrage til et øget udbytte af din kommunikation. 1. Tænk på en konkret situation, hvor du bruger et skriftligt kommunikationsmedie. 2. Afdæk modtagerens behov i den pågældende situation 3. Hvilket kommunikationsværktøj lever bedst op til modtagerens behov
Baggrund for opgaven	Gennem dette oplæg til refleksion beder vi dig overveje, om din egen anvendelse af e-mail, intranet og nyhedsbreve er hensigtsmæssig og effektiv i forhold til din ledelsesmæssige kommunikation.  Ofte er det formentlig gamle vaner, der ligger bag den måde, vi gør tingene på, men efterhånden som brugen af elektroniske skriftlige kommunikationsværktøjer stiger, bør vi være meget bevidst om effektiviteten af det medie, vi vælger.
Hvordan kommer jeg i gang?	Ud fra dine valgte kommunikationssituationer kan du overveje om modtagerens behov er tilgodeset. Derefter kan du ved hjælp af figur 9.8's styrker og svagheder overveje, om dit valg af medie var et hensigtsmæssigt valg og hvilket valg, der formentlig ville være mere hensigtsmæssigt.
Hvilke typer svar forventes?	Det er formentlig vigtigt at tage den konkrete kontekst i betragtning for at kunne vurdere det mest hensigtsmæssige medie.
Hvordan kan jeg fastholde mine overvejelser?	Du kan forsøge i din praksis at eksperimentere de forskellige typer medier.
Det videre arbejde med opgaven	Udover dine egne eksperimenter med medievalg kan du løbende observere modtagernes reaktion på de udsendte budskaber.