

## **Kapitel 11 E-handel**

1. Hvilken love regulerer området for E-handel?
2. Hvordan defineres "kommerciel kommunikation" i E-handelsloven?
3. Forklar hovedreglen "afsenderlandsprincippet" i EHL § 3
  - a. Nævn eksempler på undtagelser til hovedreglen om afsenderlandsprincippet
4. Aftaleindgåelse: Hvornår er der indgået en bindende aftale på internettet?
5. Diskutér om en web-annonce i en web-butik er et bindende tilbud?
6. Hvordan defineres et forbrugerkøb?
7. Læs om sælgers oplysningspligt i forbrugeraftaleloven (FBL) § 8 og E-handelsloven (EHL) § 7: Hvad betyder det, at oplysningerne skal gives på papir eller andet "varigt medium"?
8. Hvis der ikke er aftalt et leveringstidspunkt for varen: Hvornår skal sælger senest levere varen og hvad kan køber gøre, hvis der ikke sker levering?
9. Hvis forbrugeren har betalt for varen og den aldrig kommer: Hvornår skal den erhvervsdrivende senest betale pengene tilbage til forbrugeren?
10. Forklar "forbrugers fortrydelsesret"?
11. Fra hvilket tidspunkt løber fortrydelsesretten?
12. Hvordan udnyttes fortrydelsesretten og hvad skal forbrugeren gøre?
13. Hvis forbrugeren udnytter fortrydelsesretten, men har betalt for varen: Hvornår skal den erhvervsdrivende senest betale pengene tilbage til forbrugeren?
14. Kan forbrugeren udnytte fortrydelsesretten, hvis varen er taget i brug?
15. Retssager: Hvis der opstår en retssag i et forbrugerkøb/forbrugeraftale mellem 2 parter fra Danmark: Hvor skal sagen føres (værneting)?
16. Hvor skal sagen føres (værneting), hvis der opstår en retssag i et forbrugerkøb/forbrugeraftale mellem parter i 2 forskellige EU-lande?
17. Hvilket lands lov skal anvendes ved sagens afgørelse, hvis der opstår en retssag i et forbrugerkøb/forbrugeraftale mellem parter i 2 forskellige EU-lande?
18. Ophavsret: Kan man frit linke til andres hjemmesider uden at der sker en ophavsretlig krænkelse?
19. Hvad skal man være særligt opmærksom på når man vælger domænenavn?
20. Markedsføring: Gælder markedsføringsloven i forbindelse med E-handel?

## **Kapitel 11 E-handel**

21. Hvem er ansvarlig for markedsføring på en hjemmeside?
22. Hvad skal man være særligt opmærksom på, hvis man vil bruge elektronisk markedsføring, såsom SMS eller e-mail?
23. Hvad er "trustmarks"?
24. Find nogle eksempler på trustmarks på 3 forskellige hjemmesider.
25. Hvad skal man være særligt opmærksom på, hvis hjemmesiden henvender sig til børn og unge?
26. Hvad er E-mærket?
27. Hvad er formålet med E-mærket?
28. Hvad er E-handelsfondens opgaver og rolle?
29. Gå ind på [www.forbrugerombudsmanden.dk](http://www.forbrugerombudsmanden.dk)  
Find og læs 3 pressemeddelelser eller afgørelser der er relevante i forhold til kapitel 11 om E-handel. Beskriv hvad sagerne handlede om og hvad resultatet blev.