**Organisation: Tekst**

**Business Model Canvas (BMC)**

**Trojka**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nøgle-partnere**  **Tekst**   * … * .. * . | **Nøgle-aktiviteter**  **Tekst**   * … * .. * . | **Skabelse af Kundeværdi**  **Tekst**   * … * .. * . | | **Tekst**   * … * .. * .   **Kunde relationer** | **Kunde-segment**  **Tekst**   * … * .. * . |
| **Nøgle-ressourcer**  **Tekst**   * … * .. * . | **Distributions-kanaler**  **Tekst**   * … * .. * . |
| **Omkostningsstruktur**  **Tekst**   * … * .. * . | | | **Indtægtsstrømmeer**  **Tekst**   * … * .. * . | | |