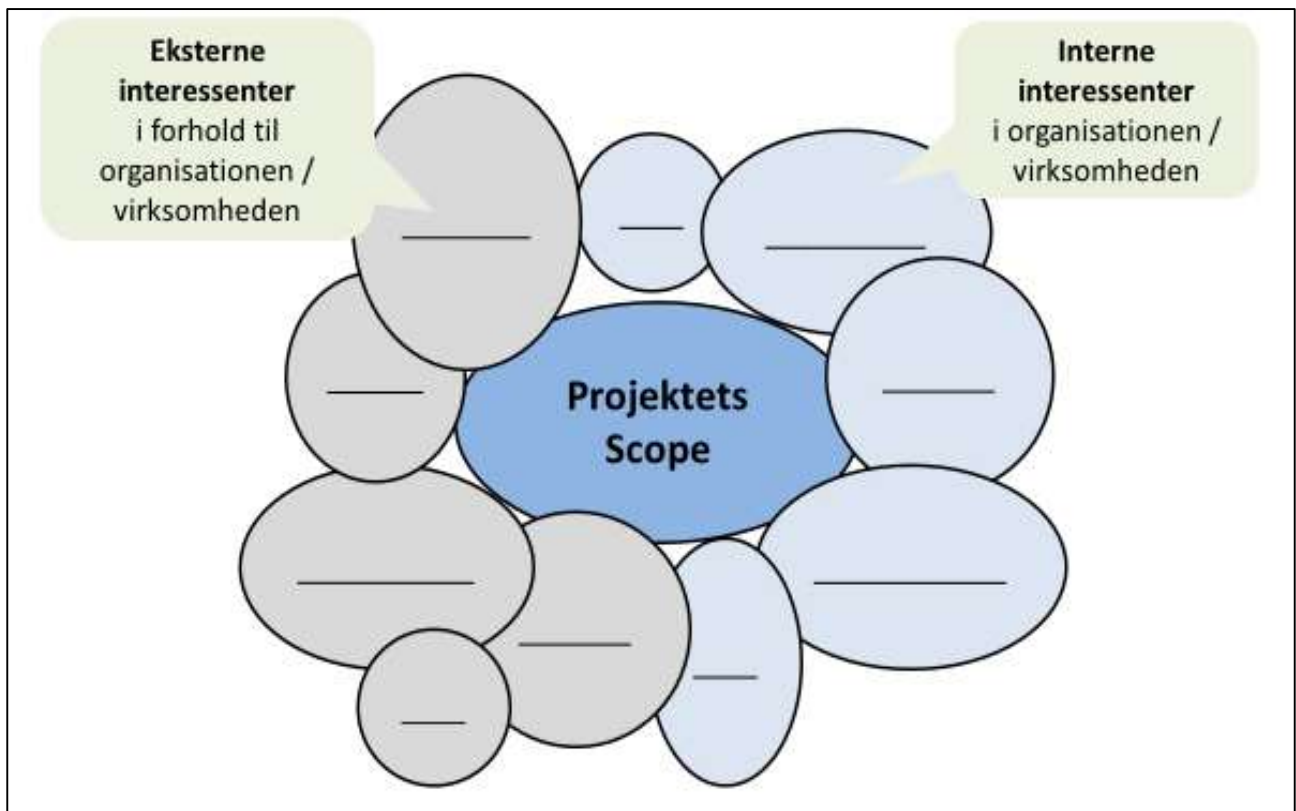


Interessentanalysen opdelt i tre trin	
Formål:	At skabe et overblik over projektets interessenter og kategorisere dem.
Indhold:	En interessent er en person / gruppe af personer der påvirker et projekt eller en person / en gruppe af personer der påvirkes af et projekt. Kapitel 6, afsnit 2 giver en beskrivelse af, hvorledes der skabes et overblik over projektets interessenter set ud fra et ydrestyret perspektiv.
Proces:	• Arbejd sammen to-og-to eller i grupper • Gennemgå trin 1 til og med trin 3

Interessentanalysen opdelt i tre trin		
Trin 1	Identifikation af projektets interessenter	Brainstormingsproces
Trin 2	Prioritering af de i trin 1 identificerede interessenter	Udarbejdelse af Interessentkort 1 og 2
Trin 3	Informationsplan	Udarbejdelse af Det dobbelte bogholderi
		Udarbejdelse af en overordnet kommunikationsplan rettet mod de forskellige interessenter og interessentgrupperinger

Interessentanalysen	
Forklar Mig Lige	Følgende link / video giver en kortfattet beskrivelse af hvordan en interessentanalyse er opbygget • http://forklarmiglige.dk/interessentanalyse

Trin 1
Identifikation af projektets interessenter



Identifikation af projektets interessenter				
Interessent		Betydningen for projektet	Udbytte af projektet	Behov for påvirkning
Interne interessenter				
Eksterne interessenter				

Trin 2
Prioritering af interessenterne

Interessentkort 1	
Positive over for projektet Passive	Positive over for projektet Aktive
Negative over for projektet Passive	Negative over for projektet Aktive

Interessentkort 2	
Nødvendige for gennemførelsen Lille indflydelse Gidsler	Nødvendige for gennemførelsen Stor indflydelse Ressource- personer
Ikke nødvendige for gennemførelsen Lille indflydelse Interessenter uden for projektet	Ikke nødvendige for gennemførelsen Stor indflydelse Grå eminence

Trin 3 Kommunikationsplan
--

Det dobbelte bogholderi				
	Før gennemførelse af projektet		Efter gennemførelse af projektet	
Interessent	Fordele	Ulemper	Fordele	Ulemper
Ressourcepersoner				
Gidsler				
Grå eminence				
Interessenter uden for projektet				

Kommunikationsplan set i forhold til Interessentkort 2			
Interessent	Målet med kommunikationen	Kommunikationsform	Hyppighed
Ressourcepersoner			
Gidsler			
Grå eminence			
Interessenter uden for projektet			