

Afsætning, niveau C, 1. udgave

Kapitel	Emne
	Afsætning – Kom godt i gang
1	Afsætning
2	Personligt salg, service og rådgivning
3	Købeloven og aftaleloven
	Virksomhedens omgivelser
4	Udviklingen i virksomhedens omverden
5	Handels- og servicesektoren
	Virksomhedens overordnede forhold
6	Idé, mål og politikker
7	Konkurrenceforhold
8	Koncepter
9	Flere love
	Virksomheden og kunderne
10	Forbrugernes behov og motiver
11	Forbrugernes købsadfærd
12	Segmentering og målgruppevalg
	Virksomhedens brug af parametrene
13	Virksomhedens parametermix
14	Produkt
15	Serviceydelser
16	Pris
17	Distribution
18	Promotion planlægning
19	Promotion parametre
20	Branding
21	Tab og svind
22	Anvendt segmentering og målgruppevalg
	Virksomhedens markedsføringsplan
23	Markedsføringsplanen – Markedsføring i praksis

Ekstra materialer på bogens website via iTrojka

