**Kapitel 5 - Situationsbestemte strategiprocesser**

|  |
| --- |
| **De parallelle strategiprocesser** |
| **Formål**  | Formålet med at gennemføre denne øvelse er, at du kan få øjnene op for, at din virksomhed/institution ikke kun anvender en form for strategi-proces.  |
| **Indhold**  | Tag udgangspunkt i figur 5.4, der sætter fokus på situationsbestemte strategiprocesser. Her groft opdelt i følgende strategiprocesser:* Traditionel strategiproces
* Emergerende strategiproces
* Komplekse processer

Øvelsen er beregnet til at sætte fokus på, at der med stor sandsynlighed foregår mange parallelle strategiprocesser i den samme virksomhed/institution afhængig af målet med den pågældende strategi. |
| **Øvelse**  | Som nævnt i figur 1.11, er det overordnede formål med strategisk lederskab at skabe fokus på organisationens aktiviteter for at opnå værdiskabelse ud fra så forskellige perspektiver så som:**Værdiskabelse ud fra:**1. Klima, CSR og bæredygtighed
2. Økonomi
3. Skabelse af kundeværdi / brugerværdi
4. At kunne skabe udvikling og engagement for de ansatte

Vi kan for øvelsens skyld forestille os, at den virksomhed/institution, hvor du er beskæftiget eller som du kender godt, ønsker at udarbejde en strategi for hver af disse områder. |
| **Fremgangsmåde** | I skemaet nedenfor har vi opsat følgende tre kolonner:* Strategiproces
* Værdiskabelse
* Argumentation

Meningen er, at du ud for en strategiproces kan indsætte et udvalgt område, som du har kendskab til ud fra den virksomhed/institution, hvor du er beskæftiget eller som du kender godt og som arbejder med en mere eller mindre bevidst strategiproces.Du kan skabe dine egne udvalgte områder, eller du kan tage udgangspunkt i de fire perspektiver på værdiskabelse, der er nævnt ovenfor. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Strategiproces** | **Værdiskabelse på** **udvalgt område**(Egne valg eller de fire områder nævnt ovenfor) | **Argumentation for anvendelse af den valgte strategiproces** |
| **Traditionel 80/20*** 80% af de værktøjer og tankesæt, der anvendes, er baseret på rationel tankegang og skabelse af objektiv viden

 * 20% af denne strategiproces er baseret på subjektive meninger og tolkninger, der skabes gennem inddragelse af medarbejdere og eksterne parter
* Fokus på ydrestyring
 |  |  |
| **Emergerende 20/80*** 20% af de værktøjer og tankesæt, der anvendes, er baseret på rationel tankegang og skabelse af objektiv viden
* 80% af denne strategiproces er baseret på meninger og tolkninger, der skabes gennem inddragelse af medarbejdere og eksterne parter
* Fokus på indrestyring
 |  |  |
| **Komplekse processer*** Er baseret på tilfældigheder og uforudsigelighed

 * Man er nødt til at benytte sig af en mulighed, når den viser sig
* Tilfældigheder giver mulighed for at kunne opbygge en ny forretningsmodel
 |  |  |