**Trojka**

**Organisation: Tekst….**

**Skabelse af kundeværdi (figur 12.5)**

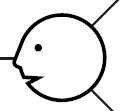
**The Value Proposition Canvas (VPC)**

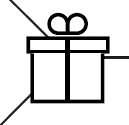
**Kundesegmentets behov**

**Virksomhedens værditilbud**

Gevinstskabelse







**Tekst**

* …
* ..
* .

**Tekst**

* …
* ..
* .

Gevinst



Smerte



**Tekst**

* …
* ..
* .

**Tekst**

* …
* ..
* .

**Tekst**

* …
* ..
* .

**Tekst**

* …
* ..
* .

Kundens / Borgerens job

Smertelindring



Produkter og services

