**MODEL TIL VURDERING AF EN VIRKSOMHEDS INTERNATIONALISERINGSGRAD**

Analyse med baggrund i figur 16.2 i lærebogen. Det vil ikke altid være muligt at vurdere alle seks dimensioner. Det kan f.eks. være tilfældet, at en virksomhed ikke benytter internationale investorer. Derfor vurderes de dimensioner, som er aktuelle for virksomheden. De dimensioner, som ikke er aktuelle, tildeles vurderingen ”lav” og indgår dermed indirekte i den samlede vurdering af virksomhedens internationaliseringsgrad.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **VURDERING AF \_\_\_\_\_\_\_\_ (VIRKSOMHEDSNAVN) INTERNATIONALISERINGSGRAD** |
| **Dimension** | **Vurdering (høj, mellem, lav)** |
| **Markedet** | Eksportandel | Andel af virksomhedens samlede omsætning, som kommer fra eksportVurdering (høj, mellem, lav):  |
| Geografisk spændvidde | Antallet af lande eller regioner virksomheden opererer iVurdering (høj, mellem, lav): |
| **Interne ressourcer** | Netværk | Hvor internationalt er virksomhedens netværk?Vurdering (høj, mellem, lav): |
| International orientering | Ledelsens internationale orientering:* Erfaring
* Motivation for- og holdning til internationalisering
* Antal ledere med international erfaring ift. samlet antal ledere

Vurdering (høj, mellem, lav): |
| Finansiel | I hvor høj grad benytter virksomheden internationale investorer:* Andel af udenlandsk ejerskab
* Andel af udenlandsk gæld ift. total gæld

Vurdering (høj, mellem, lav): |
| Aktiver/ressourcer | Andel af ressourcer allokeret i udlandet:* Udenlandske aktivers andel af de totale aktiver
* Udenlandske datterselskabers andel af det totale antal datterselskaber
* Udenlandske ansattes andel af det samlede antal ansatte

Vurdering (høj, mellem, lav): |
|  | Konklusion | Vurdering af/argumentation for grad af internationalisering (høj, mellem, lav) med udgangspunkt i ovennævnte faktorer.Samlet vurdering (høj, mellem, lav): |