|  |
| --- |
| **Brancheanalyse**  **Porters Five Forces / P5F** |
| **Formål:**  At skabe et overblik over de kræfter i organisationens nære omverden, der har indflydelse på organisationens virke set i sammenhæng med snæver versus bred konkurrence. |
| **Indhold:**  En brancheanalyse er en analyse af en given markedsplads, hvor de udbudte produkter og serviceydelser opfylder samme behov hos forbrugerne. Snæver versus bred konkurrence vil ligeledes blive inddraget i forståelse af konkurrencesituationen på markedspladsen.  I det følgende bruges Portes Five Forces (P5F) som skabelon til udarbejdelse af en brancheanalyse. |
| **Data:**  Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:   * Primære dataanalyse * Fx egne undersøgelser og vurderinger * Sekundære data   + Fx statistiske oplysninger m.m. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beskrivelse af markedspladsen opdelt i syv trin** | | |
| **Trin 1** | **Konkurrencesituationen i branchen**  Beskrivelse af selve markedspladsen   * Hvilken markedsstruktur og konkurrenceform er gældende? * Er der snæver eller bred konkurrence? | (Fx interne analyser/vurderinger af konkurrenter, statistikker og brancheundersøgelser) |
| **Trin 2** | **Leverandørernes forhandlingsstyrke**  Beskrivelse af leverandørerne til virksomhederne på markedspladsen   * Er der mange/få leverandører? * Hvordan er leverandørernes forhandlingsstyrke? | (Fx interne analyser/vurderinger af leverandører, statistikker og brancheundersøgelser) |
| **Trin 3** | **Kundernes forhandlingsstyrke**   * Hvem er kunderne? * Hvilken grad af præference har de for produktet/ydelsen? * Kan produktet/ydelsen nemt eller svært substitueres? | (Fx interne analyser/vurderinger, interne og eksterne kundeundersøgelser) |
| **Trin 4** | **Trusler fra nye udbydere**   * Er der potentielle nye udbydere på markedspladsen? | (Fx intern viden/vurdering, nyheder, brancheovervågning) |
| **Trin 5** | **Substituerende produkter**   * I hvilken grad kan produktet/ydelsen substitueres? | (Fx intern viden, kunde- og markedsundersøgelser, konkurrentanalyse) |
| **Trin 6** | **Påvirkninger fra øvrige kræfter i nær- og fjernmiljøet**   * I hvilken grad påvirker fx digitalisering, politisk påvirkning og brancheglidning markedspladsen? | (Fx lovgivning, nyheder, ny teknologi) |
| **Trin 7** | Samlet vurdering | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beskrivelse af markedspladsen opdelt i syv trin** | | |
|  | **Kræfter i markedet** | **Vurderingskriterier** |
| **Trin 1** | **Konkurrencesituationen i branchen**  Beskrivelse af selve markedspladsen   * Markedsstruktur og konkurrenceform * Snæver versus bred konkurrence | * Koncentration af udbyder:   + Monopol 🡪 Fuldkommen konkurrence * Diversifikationen mellem konkurrenterne:   + Homogent vs. heterogent marked * Produktdifferentiering * Kapacitetsoverskud / -underskud i branchen / markedet * Omkostningsstruktur i branchen / markedet * Exit barrierer |
| **Trin 2** | **Leverandørernes forhandlingsstyrke**  Beskrivelse af leverandørerne til virksomhederne på markedspladsen | * Antallet af leverandører til markedspladsen * Leverandørernes relative forhandlingsstyrke |
| **Trin 3** | **Kundernes forhandlingsstyrke**  Beskrivelse af kunderne som får deres behov opfyld via de produkter / serviceydelser som udbydes på markedsplads | * + Kundernes prisfølsomhed   + Betydningen af produktdifferentiering   + Størrelse og koncentration af køberne relativt i forhold til producenten   + Købernes skifteomkostninger   + Købernes informationsniveau |
| **Trin 4** | **Trusler fra nye udbydere**  Potentielle nye udbydere på markedspladsen | * Kapitalbehov for at træde ind på markedet * Hvor profitabelt er markedspladsen * Graden af Economies of scale / stordriftsfordele på markedspladsen * Adgang til distributionsfaciliteter |
| **Trin 5** | **Substituerende produkter**  Substituerende produkter / serviceydelser set i forhold til den behovsopfyldelse som kunderne efterspørger | * Købers tilbøjelighed til substitution * Relativ pris og ydeevne af det substituerende produkt |
| **Trin 6** | **Påvirkninger fra øvrige kræfter i nær- og fjernmiljøet**  Digitalisering, politisk påvirkning og brancheglidning | * Betydning af politiske kræfter * Betydning af digitalisering * Brancheglidning |
| **Trin 7** | **Samlet vurdering** | |