

<b>Websites</b>		
<b>Kapitel</b>	<b>Emne</b>	<b>Links til websites</b>
1	C2C-handel	<a href="http://www.craigslist.com">www.craigslist.com</a> <a href="http://www.ebay.com">www.ebay.com</a> <a href="http://www.trendsales.com">www.trendsales.com</a>
1	Ekstranet	<a href="http://www.kino.dk">www.kino.dk</a> <a href="http://www.nemlig.com">www.nemlig.com</a>
1	e-handelsvirksomheder	<a href="http://www.fdi.dk">www.fdi.dk</a>
2	Box 2.1 Wupti	<a href="http://www.wupti.com">www.wupti.com</a>
3	Metode – sekundære data	<a href="http://www.dst.dk">www.dst.dk</a>
4	Persondataforordning	<a href="http://www.datatilsynet.dk">www.datatilsynet.dk</a>
5	Markedsanalyse – bearbejdning	<a href="http://www.spss.com">www.spss.com</a> <a href="https://www.r-projekt.org">https://www.r-projekt.org</a> <a href="http://www.surveymonkey.com">www.surveymonkey.com</a>
5	Markedsanalyse – Big data	<a href="http://www.elgiganten.dk">www.elgiganten.dk</a> <a href="http://www.google.com/intl/da/analytics">http://www.google.com/intl/da/analytics</a> <a href="http://www.dataproses.dk">www.dataproses.dk</a>
5	Box 5.2 Saxo.com	<a href="http://www.saxo.com">www.saxo.com</a>
6	Værdikæde	<a href="http://www.hansens-is.dk">www.hansens-is.dk</a>
6	Box 6.1 Rynkeby Box 6.3 Mofibo Box 6.4 Disruptive business models	<a href="http://www.rynkeby.dk">www.rynkeby.dk</a> <a href="http://www.mofibo.com">www.mofibo.com</a> <a href="http://www.duvalunionconsulting.com">www.duvalunionconsulting.com</a>
8	Omverden – kultur	<a href="http://www.samvirke.dk">www.samvirke.dk</a>
9	Beslutningsadfærd	<a href="http://www.marketmagazine.dk">www.marketmagazine.dk</a>
11	Det offentlige marked	<a href="http://www.kfs.dk">www.kfs.dk</a> <a href="http://www.evm.dk">www.evm.dk</a>
12	Box 12.1 Novo Nordisk	<a href="https://www.novonordisk.com">https://www.novonordisk.com</a>
12	TED-databasen	<a href="http://www.ted.europa.eu">www.ted.europa.eu</a>
13	Box 13.1 Robotstøvsugere	<a href="http://www.statistikbanken.dk">www.statistikbanken.dk</a>

<b>Websites</b>		
<b>Kapitel</b>	<b>Emne</b>	<b>Links til websites</b>
14	Markedsandele	<a href="http://www.rejsearrangorer.dk">www.rejsearrangorer.dk</a>
14	Box 14.1 Kaffebranchen	<a href="http://www.kaffeinfo.dk">www.kaffeinfo.dk</a>
16	Box 16.1 Pandora	<a href="http://www.pandora.com">www.pandora.com</a>
18	Gallup Kompas	<a href="http://www.gallup.dk/services/gallup-kompas">www.gallup.dk/services/gallup-kompas</a>
18	Conzoom	<a href="http://www.geomatic.dk">www.geomatic.dk</a> <a href="http://www.conzoom.eu/conzoom/Type/default.aspx">www.conzoom.eu/conzoom/Type/default.aspx</a>
18	Box 18.1 Det Kongelige Teater	<a href="http://www.geomatic.dk">www.geomatic.dk</a>
18	Segmentvurdering	<a href="http://www.dst.dk">www.dst.dk</a> <a href="http://www.egmont-magasiner.dk">www.egmont-magasiner.dk</a> <a href="http://www.benjamin.dk">www.benjamin.dk</a> <a href="http://www.printguiden.dk">www.printguiden.dk</a>
21	Box 21.1 Private labels vinder markedsandele	<a href="http://www.coop.dk">www.coop.dk</a>
22	Box 22.1 Unge gider ikke Dankortet	<a href="http://www.kfst.dk">www.kfst.dk</a>
23	Prisundersøgelse	<a href="http://www.pricerunner.dk">www.pricerunner.dk</a>
23	Valg af pris	<a href="https://umbraco.com">https://umbraco.com</a>
24	Distribution – handel på nettet	<a href="http://www.apoteket.dk">www.apoteket.dk</a>
24	Box 24.1 e-handelen vokser	<a href="http://www.danskerhverv.dk">www.danskerhverv.dk</a>
26	Reklameforbrug	<a href="http://www.do.dk">www.do.dk</a>
26	Info om medier	<a href="http://www.printguiden.dk">www.printguiden.dk</a>
27	Annonceomsætning	<a href="http://www.do.dk">www.do.dk</a>
27	Facebook – score	<a href="http://www.Klout.com">www.Klout.com</a>