

## Gratisavisernes oplagstal

	2009	2011
Urban	162.000	93.000
MetroXpress	180.000	157.000
24 Timer	227.000	201.000

Fig. 13.1 Gratisavisernes oplagstal 2009 og 2011.

## Avisernes oplagstal i 2000 og 2011

	2000	2011
24 timer		157.000
MetroXpress		201.000
Urban		93.000
Jyllandsposten	180.000	135.000
Politiken	143.000	99.000
Berlingske Tidende	156.000	101.000
Ekstra Bladet	134.000	67.000
BT	123.000	67.000
Børsen	53.000	73.000
Kristeligt Dagblad	17.000	27.000
Information	22.000	22.000

Fig.13.2 Avisernes oplagstal 2000 og 2011.  
Bemærkning: Urban lukkede i januar 2012.

## Andel af tv-seere i % i 2011

<b>TV2 total</b>	<b>35,8</b>
TV2	26,6
TV2 Zulu	4,3
TV2 News	2,9
TV2 Charlie	2,0
TV2 Film	1,2
<b>DR total</b>	<b>21,3</b>
DR1	14,4
DR2	3,3
DR HD	1,6
DR K	0,8
DR Ramasjang	1,2
<b>Viasat Total (TV3, 3+)</b>	<b>14,2</b>
<b>SBS total (4,5,6)</b>	<b>10,1</b>

Fig. 13.3 Tv-stationernes andel af seere i alderen 21-50 år, 2011.

## Tv-kanalernes andel i nyhedssening i %

TV2's hovedkanal	46
TV2 News	24
DR1	23
DR2	3
DR Update	5

Fig. 13.4 Tv-kanalernes andel i nyhedssening i 2011.

## Danskernes daglige tv-forbrug i minutter

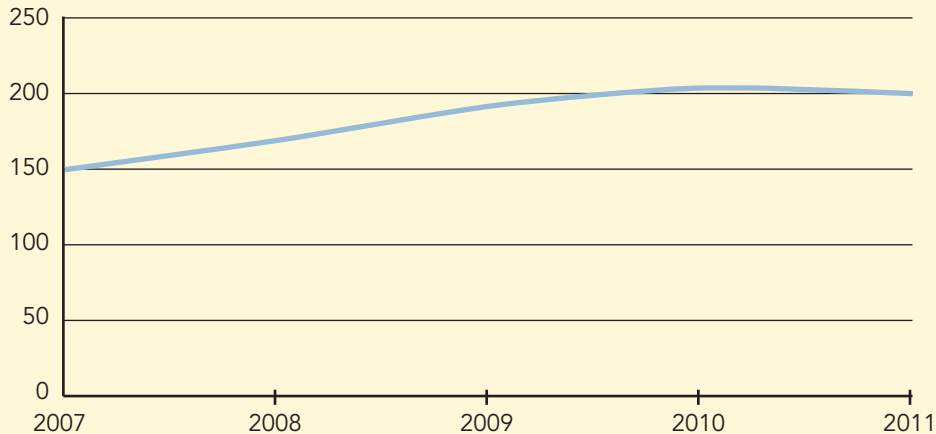


Fig. 13.5 Danskernes daglige tv-forbrug målt i minutter.

## Gennemsnitlig lytterandel i % hver uge i 2011 (I parentes vises tallet fra 2010)

1.	P4	42,9 (43,8)
2.	P3	20,1 (19,8)
3.	P1	6,9 (7,1)
4.	P2 Klassisk	4,5 (4,4)
5.	NOVA FM	4,3 (5,0)
6.	Radio 100	2,4 (3,2)
7.	The Voice	2,3 (1,8)
8.	Pop FM	2,1 (0,5)
9.	P5	1,6 (1,3)
10.	Radio Soft	0,8 (0,7)

Fig. 13.6 Gennemsnitlig lytterandel i % hver uge i 2011.

## Danskernes foretrukne nyhedskilder 2011

	Hele Befolkningen	De 18-39-årige
TV	49 %	35 %
Internet	27 %	48 %
Aviser	13 %	4 %
Radio	11 %	13 %

Fig. 13.7 Danskernes foretrukne nyhedskilder.

## Mediernes troværdighed

Hvor høj troværdighed har følgende nyhedsmedier?

5 = Meget høj  
1 = Meget lav

Orientering og Radioavisen på P1

4,2

TV-Avisen på DR1

4,2

Børsen

4,1

Information

4,0

TV2 Nyhederne

3,9

Politiken

3,9

Berlingske Tidende

3,8

Jyllands-Posten

3,7

TV2 News

3,7

Kristeligt Dagblad

3,6

Urban

3,1

B.T.

2,5

Ekstra Bladet

2,2

Fig. 13.8 Mediernes troværdighed.