

Organisation 7. udgave, 2021

Kap. 2, figur 2.10, Business Model Canvas (BMC) og Den tredobbelte bundlinje

Fremgangsmåde

- Du finder her materiale til at arbejde med FN's 17 verdensmål
- Materialet kan fx anvendes til at fastlægge hvilke verdensmål det giver mening at arbejde videre med i forbindelse med at indarbejde de tre bundlinjer i forretningsmodellen – se figur 2.10.

Refleksionsspørgsmål

- 1) Hvilke af de 17 verdensmål vil du foreslå, at den organisation du arbejder med, skal fokusere på i forhold til at skabe sociale og miljøansvarlige kundeværdier?
- 2) Vælg mellem 2-4 verdensmål som har særlig betydning for kundesegmentet i den organisation du arbejder med
- 3) Beskriv de 2-4 verdensmål i forhold til pågældende organisation
- 4) Hvordan kan pågældende organisation gøre en forskel i skabelsen af kundeværdi vedrørende netop disse 2-4 verdensmål?

Om FN's 17 verdensmål

FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling blev vedtaget af verdens stats- og regeringsledere på FN-topmødet i New York den 25. september 2015. Det markerede en hidtil uset ambitiøs og transformativ udviklingsdagsorden. Målene trådte i kraft den 1. januar 2016 og skal frem til 2030 sætte os kurs mod en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på.



Link til officiel dansk hjemmeside vedr. FN's 17 verdensmål

- <https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>

Link til undervisningsmateriale vedr. FN's 17 verdensmål

- <https://www.verdensmaalene.dk/>

Link til FN's danske hjemmeside vedr. verdensmålene

- https://www.dk.undp.org/content/denmark/da_dk/home/sustainable-development-goals.html

Litteratur vedr. FN's 17 verdensmål

- <https://gad.dk/17-bud-paa-en-bedre-verden>

Skema til brug ved arbejde med de 17 verdensmål

De 17 verdensmål	Organisationens valg af verdensmål i forhold til skabelse af kundeværdi	Begrundelser for at kunderne vil opfatte organisationens arbejde med dette/disse mål som en ekstra værdiskabelse
Afskaf fattigdom		
Stop sult		
Sundhed og trivsel		
Kvalitetsuddannelse		
Ligestilling mellem kønnene		
Rent vand og sanitet		
Bæredygtig energi		
Anstændige job og økonomisk vækst		
Industri, innovation og infrastruktur		
Mindre ulighed		
Bæredygtige byer og lokalsamfund		
Ansvarligt forbrug og produktion		
Klimaindsats		
Livet i havet		
Livet på land		
Fred, retfærdighed og stærke institutioner		
Partnerskaber for handling		