|  |
| --- |
| **Key Succes Factors (KSF)** |
| **Formål:** Formålet med udpegning af Key Succes Factors (KSF) er at sikre virksomhedens overlevelse på en given markedsplads. |
| **Indhold:**Branchens KSF udgør de faktorer, som aktørerne på den pågældende markedsplads skal besidde for i det hele taget at kunne overleve.Udpegning af relevante KSF kan ofte ske ved at analysere og forstå de mest succesfulde virksomheder på markedet set i relation til de behov kunderne efterspørger. Hvis man ikke besidder disse grundlæggende kritiske succesfaktorer, vil man ikke kunne fastholde sin position på markedet, medmindre man besidder et eller flere beskyttende elementer.  |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
	+ Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af Key Succes Factors (KSF) opdelt i fire trin** |
| **Trin 1** | **Kundebehov*** Analyse af de behov som kunderne efterspørger
 | (Fx kundebehov for filmunderholdning) |
| **Trin 2** | **Analyse*** Analyse af de mest succesfulde virksomheder på markedspladsen
 | (Fx overblik over udbydere af film – Flow-TV, Streaming, Biografer)  |
| **Trin 3** | **Udpegning af KSF*** Udpegning af de mest afgørende KSF.
* Gerne 3-5 forskellige KSF.
 | (Fx skabe overblik over de mest afgørende elementer i relation til det at se film) |
| **Trin 4** | **Samlet vurdering** |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af Key Succes Factors (KSF) opdelt i fire trin** |
|  |  | **Vurderingskriterier** |
| **Trin 1** | **Kundebehov*** Analyse af de behov som kunderne efterspørger
 | * Kundebehov
* ..
* .
 |
| **Trin 2** | **Analyse*** Analyse af de mest succesfulde virksomheder på markedspladsen
 | * Hvad gør de mest succesfulde virksomheder
* ..
* .
 |
| **Trin 3** | **Udpegning af KSF*** Udpegning af de mest afgørende KSF.
* Gerne 3-5 forskellige KSF.
 | 1. …
2. ..
3. ..
4. ..
5. ..
 |
| **Trin 4** | **Samlet vurdering** |