

Udvikling af projektets forretningsmodel

Formål:

At opnå forståelse for hvad en forretningsmodel er, og hvordan den bliver til.

Indhold:

Projektets forretningsmodel - også kaldet projektets business case - beskriver, hvordan den forretningsmæssige model for projektets produkt skal forstås. Forretningsmodellen skal forstås såvel ud fra et økonomisk perspektiv som fra et værdibaseret perspektiv.

Til udformning af projektets forretningsmodel er valgt at bruge Business Model Canvas-modellen, forkortet BMC.

Value Proposition Canvas modellen, forkortet VPC, er en udbygning af BMC-modellen. VPC-modellen har et særligt fokus på den værdi, som projektets leverance tilfører projektets kunder, her forstået som projektets forskellige interessentgrupperinger.

Projektets forretningsmodel er beskrevet i bogens kapitel 5, afsnit 3 og 4.

Business Model Canvas, BMC:

- Arbejd sammen to-og-to eller i grupper
- Beskriv projektet ud fra de 9 byggeblokke i BMC-modellen
 - 1) Start med projektets værdifaktorer set i forhold til projektets brugere. Drøft på hvilken måde projektet giver værdi for projektets brugere.
 - 2) Drøft om der er flere forskellige brugere af projektets leverance
 - 3) Drøft relationen til projektets kunderne set ud fra et brugerperspektiv
 - 4) Via hvilke kanaler går dialogen med projektets brugere?
 - 5) Drøft hvordan projektets indtægtsside kan forstås
 - 6) Beskriv projektets aktiviteter set i forhold til projektets leverance og hermed værdiskabelse
 - 7) Beskriv de ressourcer der skal være til stede for at gennemføre projektet
 - 8) Hvem er projektets samarbejdspartner?
 - 9) Hvordan kan projektets indtægtsside forstås?

Forretningsmodel i projetsammenhæng	
Business Model Canvas-modellen / BMC	
Projektets værdiskabelse samt effekt	
Projektets målgruppe	
Relationer til projektets målgruppe	
Vejen til projektets målgruppe	
Projektets indtægtsside	
Projektets proces	
Projektets ressourcer	
Projektets partnere	
Projektets udgiftsside	

Den bæredygtige forretningsmodel	
Projektets værdiskabelse samt effekt	
Indvirkning	
Projektets målgruppe	
Relationer til projektets målgruppe	
Vejen til projektets målgruppe	
Afslut cirklen	
Projektets indtægtsside	
Menneskelige gevinster	
Miljømæssige gevinster	
Projektets proces	
Projektets ressourcer	
Planlæg cirklen	
Projektets partnere	
Projektets udgiftsside	
Menneskelige omkostninger	
Miljømæssige omkostninger	

Business Model Canvas-modellen / BMC	
Forklar Mig Lige	Følgende link / video giver en kortfattet beskrivelse af hvordan Business Model Canvas-modellen / BMC er opbygget • http://forklarmiglige.dk/business-model-canvas