|  |
| --- |
| **VRIO-analyse** |
| **Formål:** VRIO-analysen har til formål at skabe et overblik over virksomhedens vedvarende konkurrencemæssige fordele. |
| **Indhold:**VRIO-analysen består i en vurdering af fire områder. Formålet er at udpege faktorer der kan medvirke til, at virksomheden kan udvikle vedvarende konkurrencemæssige fordele:* I hvilken grad virksomhedens kapabiliteter er værdiskabende (Value)
* Hvor sjældne de pågældende kapabiliteter er (Rarity)
* Hvor vanskeligt det er at efterligne virksomhedens kapabiliteter (Inimitability)
* Hvor organisatorisk forankret virksomhedens kapabiliteter er (Organisational Support)

Vurderingen sker på en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder meget lille effekt i forhold til udvikling af en vedvarende konkurrencemæssige fordele og 10 betyder en meget stor effekt.VRIO-analysen har tætte relationer til den funktionelle analyse, hvor virksomhedens ressourcer er i fokus.  |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
	+ Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **VRIO-analyse** |
|  | **Faktorer****Faktorer der er medvirkende til, at virksomheden kan udvikle vedvarende konkurrencemæssige fordele.** | **V: Værdifuld** **V: Value** | **R: Sjældne evner** **R: Rarity** | **I: Vanskelig at efterligne** **I: Inimitability** | **O: Organisatorisk opbakning O: Organizational support** | **Antal point** | **Samlet vurdering** |
| **Interne faktorer** | (Fx ressourcer, kompetencer, prissætning, teknologi, økonomi) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Eksterne faktorer** | (Fx markedets konkurrencesituation, lovgivning, ny teknologi, samfundsmæssige strømninger) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Samlet vurdering**A: Vedvarende konkurrencemæssig fordel / Sustainable Advantage: 35 – 40 pointB: Midlertidig konkurrencemæssig fordel / Temporary Advantage: 25 – 34 pointC: Ej konkurrencemæssig fordel / No Sustainable Advantage: Under 25 point |