

# ERHVERVSRET – handel & marketing til videregående uddannelser KVU, AU, erhvervsakademier m.fl.

Titel	Kort beskrivelse	Oplysninger for papirbog
-------	------------------	--------------------------



Lærebogen **ERHVERVSRET – Handel & marketing** - 1. udgave, og er velegnet til markedsføringsøkonom, handelsøkonom, logistikøkonom, serviceøkonom, akademiøkonom, merkonom, og andre videregående merkantile uddannelser, hvor jura/erhvervsret vedrørende handel og marketing/markedsføring indgår i uddannelsesforløbet.

Indholdet i denne lærebog er tilpasset de merkantile uddannelser på baggrund af den seneste udgave med ERHVERVSRET - Dansk og international.

ISBN: 978-87-7154-128-1

Indhold: **414 sider**

Vejledende pris i bogbutik: **298,00 kr.**

Forfatter:  
*Dorte Dittmann*

Lærebogen er også udgivet som digital e-bog på [www.lix.com](http://www.lix.com)

## Kapitel ERHVERVSRET – Handel & marketing - 1. udgave

- 1 Retskilder og domstolene
- 2 International proces- og privatret
- 3 Aftaleret
- 4 Fuldmagt og mellemænd
- 5 Forbrugeraftaler
- 6 Erstatningsret
- 7 Køberet
- 8 International køberet
- 9 Markedsføringsret
- 10 Konkurrenceret
- 11 E-handel
- 12 Immaterialret
- 13 Ansættelsesret
- 14 Virksomhedsformer og hæftelse

**TROJKA**

Fiolstræde 31-33 - 1171 København K

Forlagsredaktør *Peter Schmalz*

Mail [psc@gad.dk](mailto:psc@gad.dk) - Tlf 7766 6055 - [www.trojka.dk](http://www.trojka.dk)