

Fig. 9.1 Fire SCM-strategier.

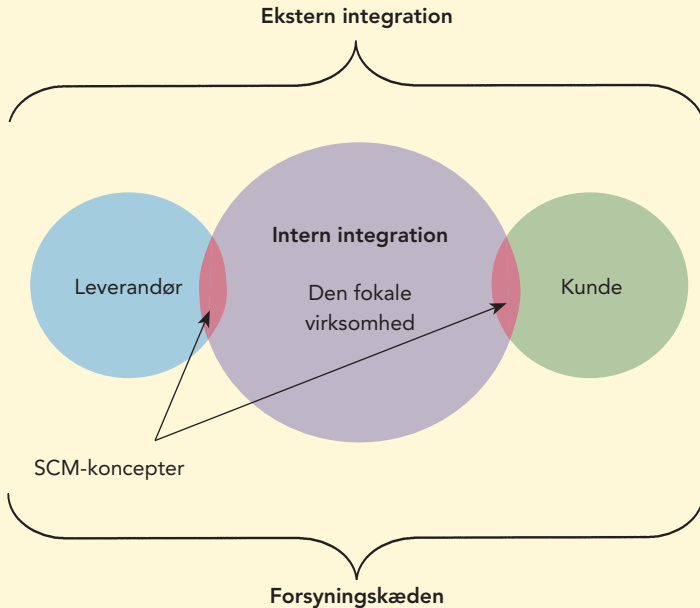


Fig. 9.2 Intern og ekstern integration gennem SCM-koncepter.

Ordreafgivelse

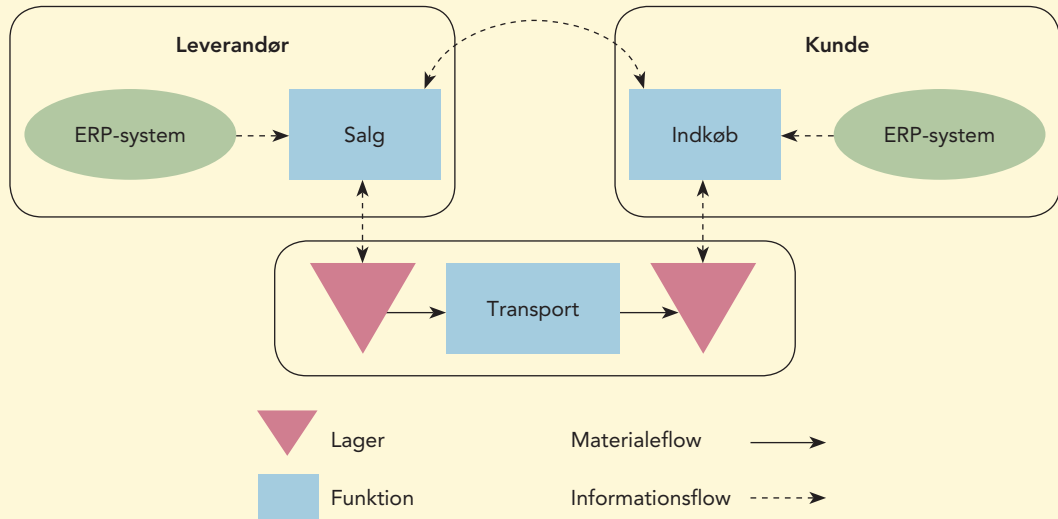


Fig. 9.3 Princippet i den traditionelle logistikproces.

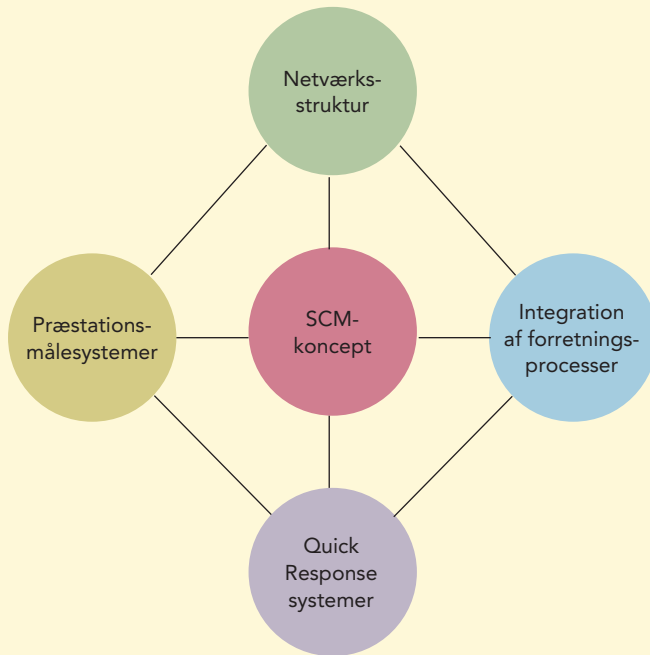


Fig. 9.4 Elementer i et SCM-koncept.²

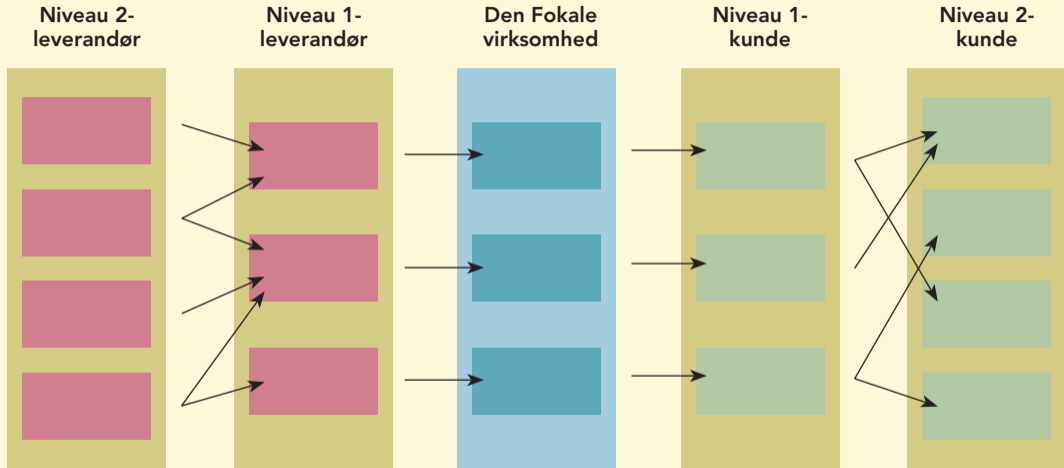


Fig. 9.5 Eksempel på en netværksstruktur.

Interorganisatorisk system

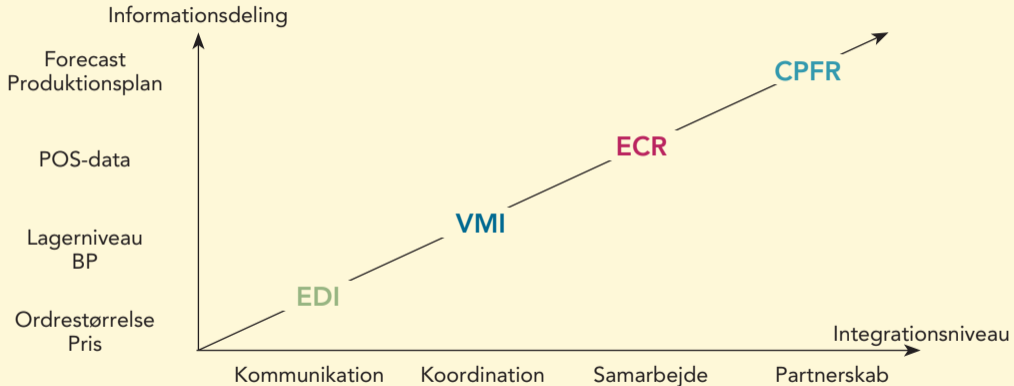


Fig. 9.6 SCM-koncepter i forskellige integrationsniveauer.

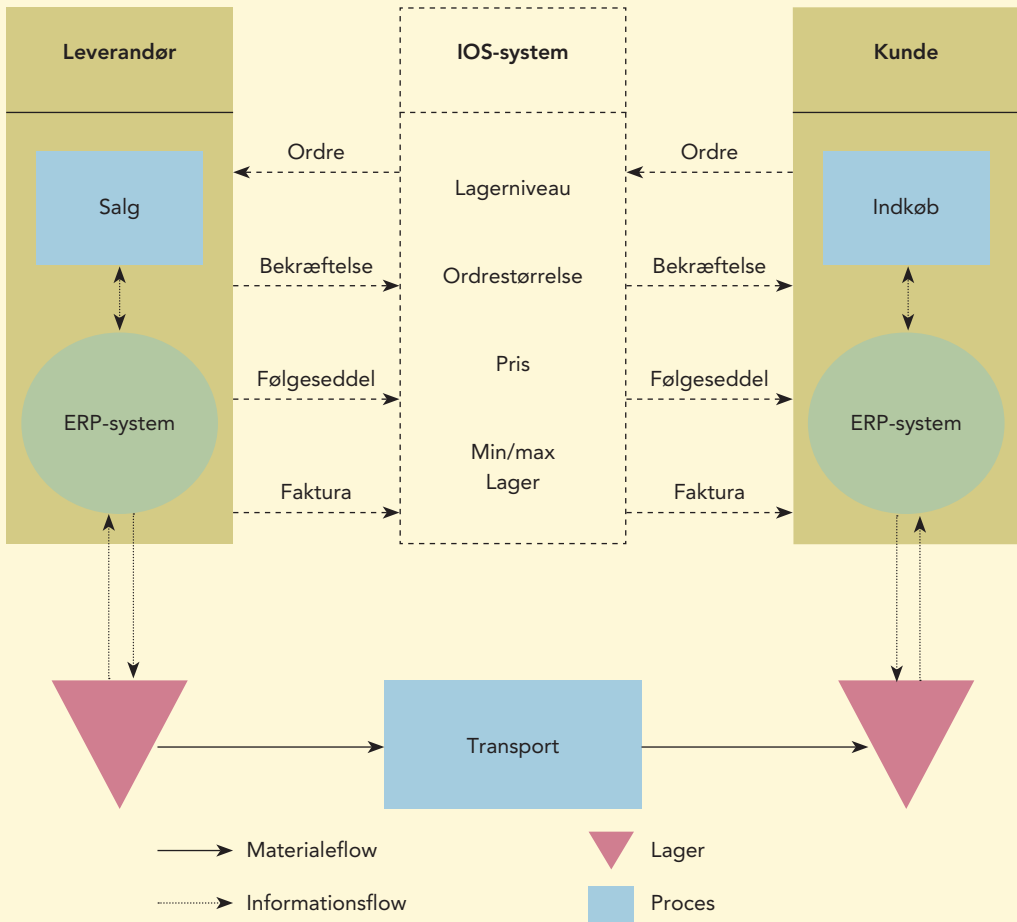


Fig. 9.7 Princippet i VMI.

Informationsdeling

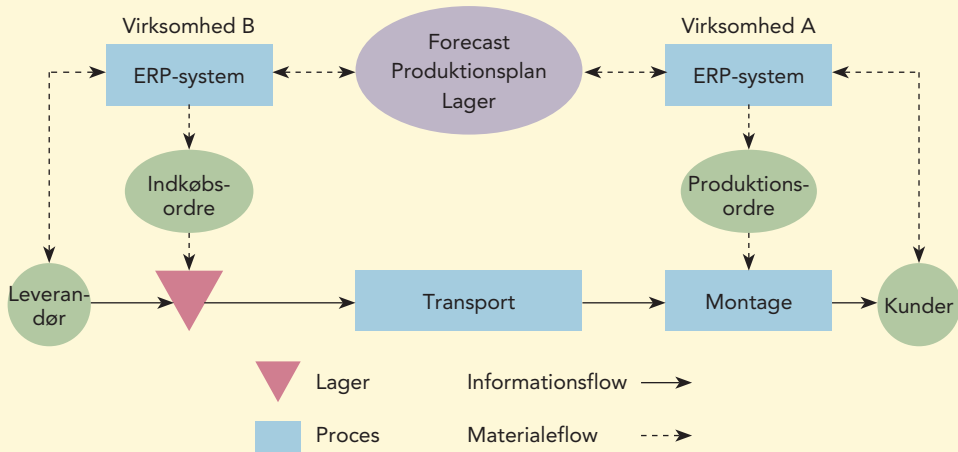


Fig. 9.8 Princippet i QRS-systemer.

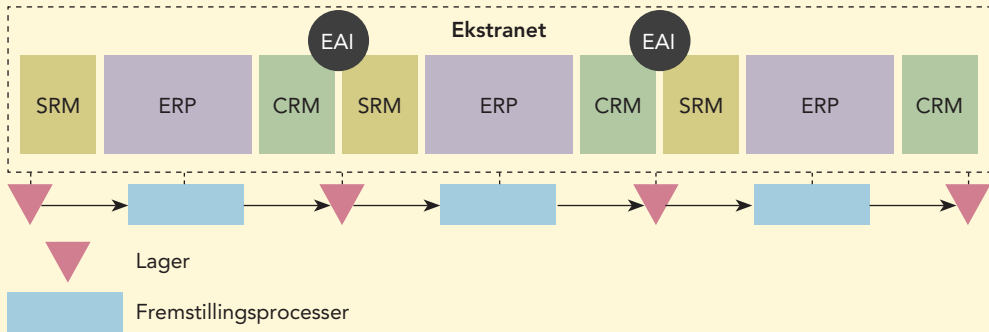


Fig. 9.9 SRM og CRM forbinder virksomhederne i forsyningskæden.

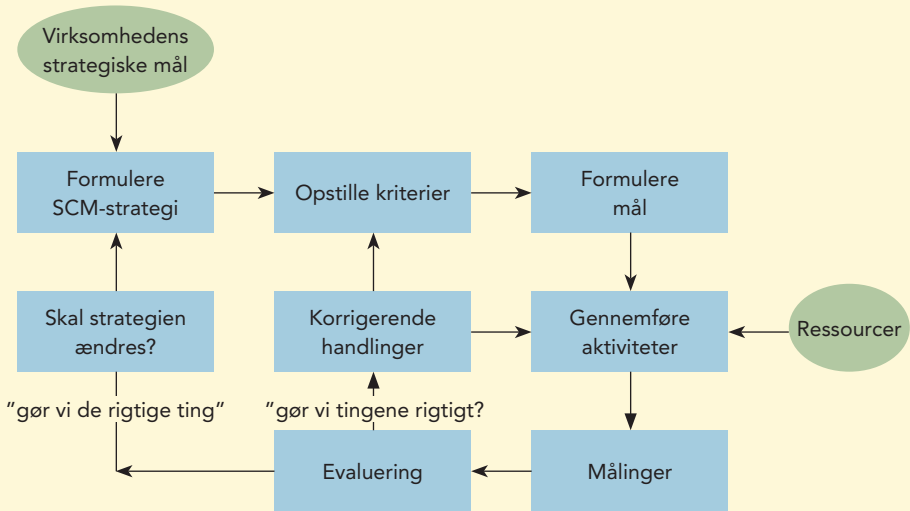


Fig. 9.10 Princippet i et præstationsmålesystem.

Servicekriterium	Planlagt KPI	Realiseret KPI	Afgivelse %
Leveringstid			
A	10	8	-20
B	30	36	20
C	20	30	50
Leveringsoverholdelse			
A	6	10	66
B	4	6	50
C	10	16	60
Lagerservicegrad			
A	80	75	-6,2
B	90	92	1,1
C	85	80	-5,8

Fig. 9.11 Eksempel på måling af virksomhedens leveringsservice.

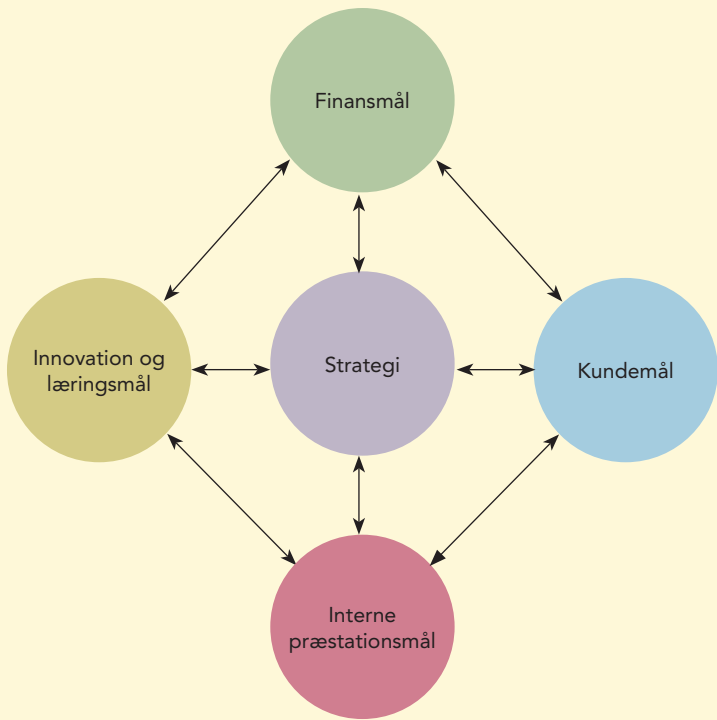


Fig. 9.12 Det balancerede scorecard måler på 4 dimensioner.

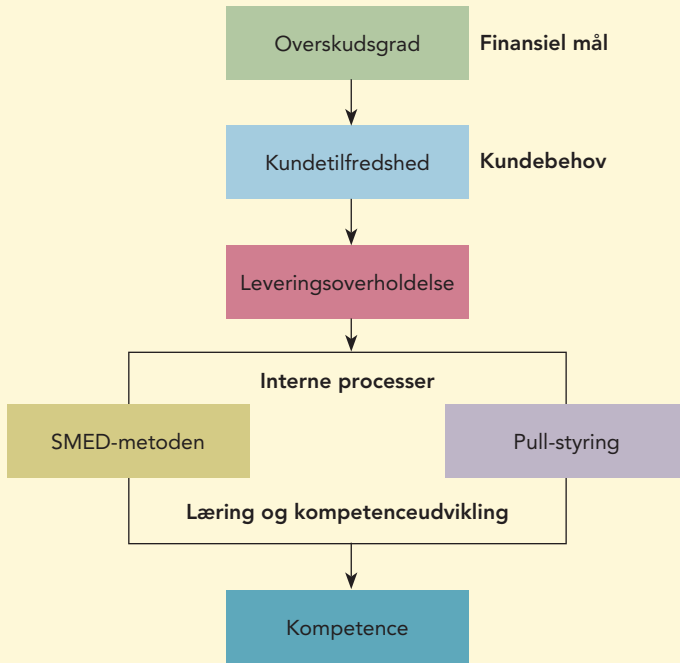


Fig. 9.13 Eksempel på et balanceret scorecard som en kæde af årsag-virknings-relationer.

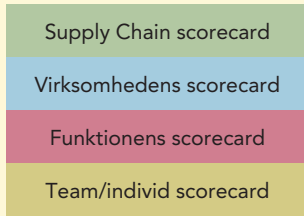


Fig. 9.14 Balanceret scorecard opbygget i flere niveauer i forsyningskæden.

**Forsyningskædens
balancerede scorecard**

SCM-mål

Reduktion af spild • Reducere
lead time • Fleksibel response •
Reducere kostpris

Kunde mål

Forbedre service • Forbedre
leveringstid • Forbedre fleksibilitet
• Forbedre værdi

Finansielle mål

Forøge overskudsgrad • Forbedre
likviditet • Forøge omsætning •
Forbedre afkastningsgrad

SCM forbedringer

Produkt/proces innovation •
Informationsstyring • SRM • CRM

**Virksomhedens
balancerede scorecard**

Præstationsmål

Kundemål

Finansielle mål

Innovation og læringsmål

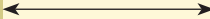
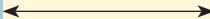


Fig. 9.15 Eksempel på et SCM-balanceret scorecard.

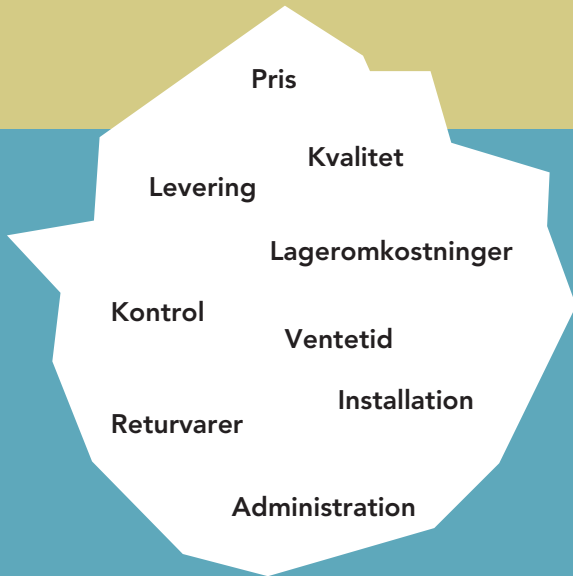


Fig. 9.16 Isbjerget viser, at prisen kun er en del af de totale omkostninger ved et køb.

Indkøbsprocessen

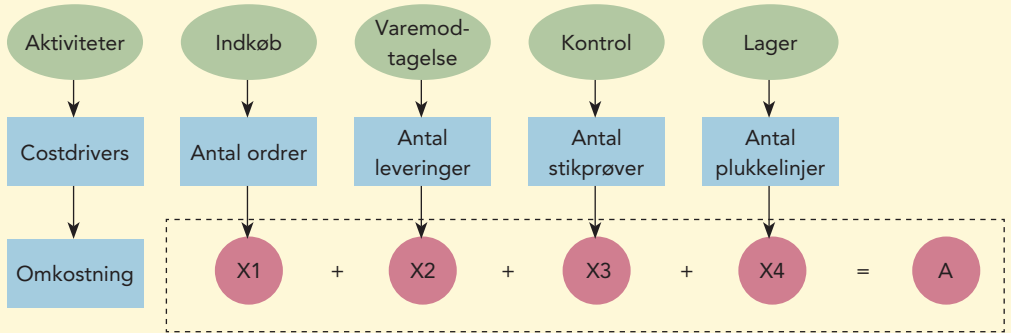


Fig. 9.17 Eksempel på ABC-costing for produkt A.

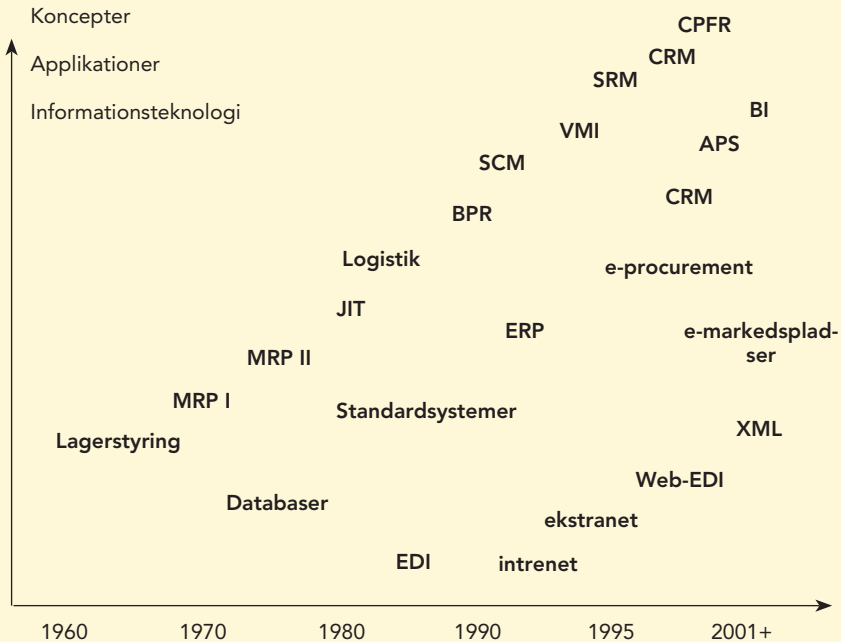


Fig. 9.18 Udviklingen i SCM-koncepter, applikationer og informationsteknologi.