

Avisernes oplagstal i 2000 og 2010		
	2000	2010
24 timer	–	138.000
MetroXpress	–	199.000
Urban	–	127.000
Jyllands-Posten	180.000	112.000
Politiken	143.000	103.000
Berlingske Tidende	156.000	101.000
Ekstra Bladet	134.000	74.000
BT	123.000	68.000
Børsen	53.000	73.000
Kristeligt Dagblad	17.000	27.000
Information	22.000	22.000

Fig. 9.1 Avisernes oplagstal i 2000 og 2010.
 Kilde: Baseret på Dansk Oplagskontrol 2010,
 www.do.dk, 2011.

Fordeling af licensmidler i 2010

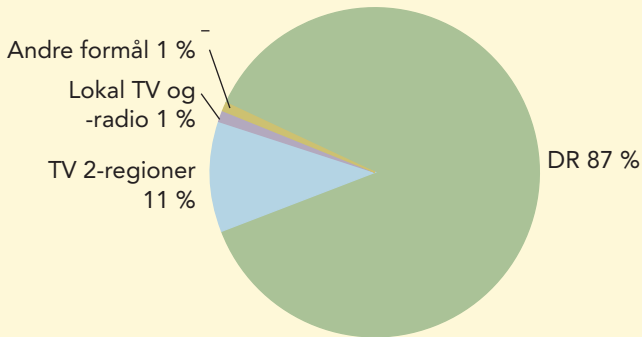


Fig. 9.2 Fordeling af licensmidler i 2010.

Kilde: Baseret på www.dr.dk, 2011.

Herunder kan du se en skematisk opstilling af befolkningens medieforbrug kombineret med Minervamodellen, som du blev præsenteret for i kapitel 2 side 32.

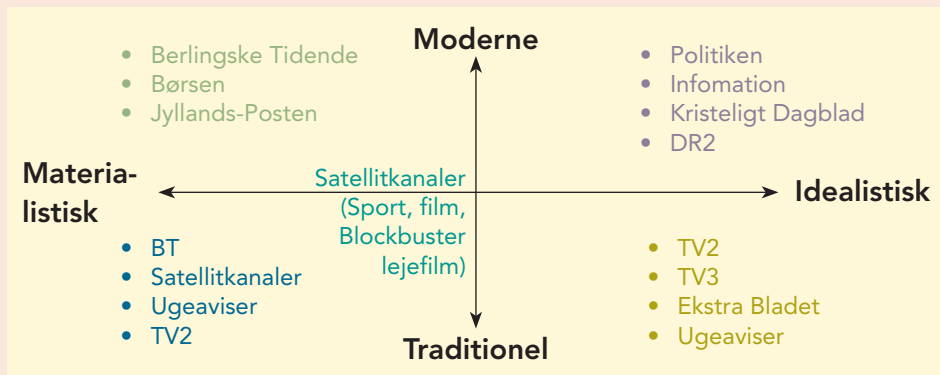


Fig. 9.3 Befolkningens medieforbrug efter Minervamodellen.

Kilde: Henrik Dahl: "Hvis din nabo var en bil" Akademisk Forlag 2005 og Gregers Friis-berg: Politik og Økonomi. Columbus 2006 side 101.

Mediernes troværdighed

Hvor høj troværdighed har følgende nyhedsmedier?	Gennemsnit (5 = meget høj, 1 = meget lav troværdighed)
Orientering og Radioavisen på P1	4,2
TV-Avisen på DR1	4,2
Børsen	4,1
Information	4,0
TV2 Nyhederne	3,9
Politiken	3,9
Berlingske Tidende	3,8
Jyllands-Posten	3,7
TV2 News	3,7
Kristeligt Dagblad	3,6
Urban	3,1
B.T.	2,5
Ekstra Bladet	2,2

Fig. 9.4 Mediernes troværdighed.

Kilde: www.business.dk, 2011.