

Kapitel 9 Markedsføring

1. Hvad er god markedsføringsetik?
2. Gå ind på <http://www.forbrugerombudsmanden.dk/Sager-og-praksis/Praksis/Markedsfoeringsloven-i-praksis/godskik> og find nogle sager hvor god markedsføringsetik blev diskuteret
3. Diskutér hvorfor det kan være nødvendigt at have regler om hvad en virksomhed kan tillade i sin markedsføring?
4. Nævn nogle eksempler på markedsføring der kan være vildledende eller utilbørlig
5. Forklar reglen i MFL § 4 om reklameidentifikation – hvad er formålet med den regel?
6. Hvor kan man finde vejledning om markedsføring på internettet og de sociale medier?
7. Efter hvilke kriterier må en virksomhed i sin markedsføring sammenligne sit eget produkt med en konkurrerende virksomheds produkt?
8. Hvad indeholder forbuddet om uanmodet henvendelse i MFL § 6
9. Hvad er Robinson-listen?
10. I hvilke tilfælde må en virksomhed henvende sig direkte telefonisk til en forbruger?
11. På hvilken måde skal en virksomhed informere og vejlede en forbruger ved køb af et produkt – se MFL § 7.
12. Hvad skal en virksomhed være særligt opmærksom på ved markedsføring over for børn og unge?
13. Er der nogle særlige begrænsninger og restriktioner for hvordan en virksomhed på markedsføre sig overfor børn og unge?
14. Hvad skal en virksomhed leve op til, når ordet "garanti" bruges i virksomhedens markedsføring?
15. Se MFL § 12a – Hvilke oplysninger skal en virksomhed give til en forbruger i salgsmateriale?
16. Hvilke regler gælder hvis der markedsføres om rabat, fx ved medlemskab i indkøbsforeninger?
17. På hvilken måde er en virksomheds forretningskendetegn beskyttet?
18. Definér begrebet "forvekslingsrisiko" og find et eksempel fra virkeligheden.
19. På hvilken måde bruges det internationale "ICC reklamekodeks" i Danmark?
20. Hvem er forbrugerombudsmanden?
21. Hvad er forbrugerombudsmandens opgaver?

Kapitel 9 Markedsføring

22. Hvad er forbrugerombudsmandens reaktionsmuligheder overfor en virksomhed som ikke overholder markedsføringsloven?
23. Hvilke sanktioner kan komme i anvendelse, hvis markedsføringsloven ikke overholdes af en virksomhed?