|  |
| --- |
| **7S analyse** |
| **Formål:** Formålet med 7S-modellen er at afdække, hvilke muligheder virksomheden har organisatorisk i forhold til optimering af sit strategiske sigte.  |
| **Indhold:**Modellen består af følgende 7 områder, som gensidigt påvirker hinanden: Strategi, struktur, systemer, lederstil, medarbejdere, kompetencer, samt fælles værdier. De tre første områder benævnes hårde faktorer, mens de sidste fire benævnes bløde faktorer. |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
* Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af 7S analysen opdelt i otte trin** |
| **Trin 1** | **Hårde faktorer** | **Strategi (Strategy)*** Analyse af virksomhedens nuværende strategi
 | (Afdæk fx rammerne for virksomhedens virke) |
| **Trin 2** | **Struktur (Structure)*** Analyse af virksomhedens organisation
 | (Fx set i forhold til Organisationsdesign) (Mintzberg) |
| **Trin 3** | **Systemer (Systems)*** Analyse af virksomhedens systemer
 | (Fx administrative systemer, it-systemer og fysiske arbejdsgange) |
| **Trin 4** | **Bløde faktorer** | **Lederstil (Style)*** Analyse af lederstilen i virksomheden
 | (Fx om lederstilen er baseret på ydrestyring eller indrestyring) |
| **Trin 5** | **Medarbejdere (Staff)*** Analyse af personalets sammensætning
 | (Fx i forhold til alder eller anciennitet)  |
| **Trin 6** | **Kompetencer (Skills)*** Analyse af personalets kompetencer
 | (Fx i forhold til branchekendskab, uddannelse, tidligere beskæftigelse) |
| **Trin 7** | **Fælles værdier (Shared values)*** Analyse af virksomhedens værdier
 | (Fx set i forhold til mission, vision og værdier) |
| **Trin 8** | **Samlet vurdering** |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af 7S analysen opdelt i otte trin** |
|  |  | **Vurdering** |
| **Trin 1** | **Hårde faktorer** | **Strategi (Strategy)*** Analyse af virksomhedens nuværende strategi
 | * …
* ..
* .
 |
| **Trin 2** | **Struktur (Structure)*** Analyse af virksomhedens organisation
 | * …
* ..
* .
 |
| **Trin 3** | **Systemer (Systems)*** Analyse af virksomhedens systemer
 | * …
* ..
* .
 |
| **Trin 4** | **Bløde faktorer** | **Lederstil (Style)*** Analyse af lederstilen i virksomheden
 | * …
* ..
* .
 |
| **Trin 5** | **Medarbejdere (Staff)*** Analyse af personalets sammensætning
 | * …
* ..
* .
 |
| **Trin 6** | **Kompetencer (Skills)*** Analyse af personalets kompetencer
 | * …
* ..
* .
 |
| **Trin 7** | **Fælles værdier (Shared values)*** Analyse af virksomhedens værdier
 | * …
* ..
* .
 |
| **Trin 8** | **Samlet vurdering** |