

Kapitel 9 Markedsføring

1. Hvad er god markedsføringsetik?
2. Gå ind på www.forbrugerombudsmanden.dk og find nogle sager hvor god markedsføringsetik bliver diskuteret
3. Diskutér hvorfor det kan være nødvendigt at have regler om hvad en virksomhed kan tillade i sin markedsføring?
4. Hvilken adfærd medfører at en virksomhed overtræder god erhvervsetik?
5. Nævn nogle eksempler på markedsføring der kan være vildledende og find nogle eksempler på forbrugerombudsmandens hjemmeside
6. Forklar forbuddet mod skjult reklame.
7. Hvor kan man finde vejledning om markedsføring på internettet og de sociale medier?
8. Hvad skal en virksomhed være særligt opmærksom på ved markedsføring over for børn og unge?
9. Er der nogle særlige begrænsninger og restriktioner for hvordan en virksomhed må markedsføre sig overfor børn og unge?
10. Hvad betragtes som aggressiv handelspraksis?
11. Forklar forbuddet mod SPAM og "uanmodet henvendelse."
12. Hvad er Robinson-listen?
13. I hvilke tilfælde må en virksomhed henvende sig direkte telefonisk til en forbruger?
14. Hvilke regler gælder hvis der markedsføres om rabat, øko-mærker, gebyrer og garantier m.v.?
15. Efter hvilke kriterier må en virksomhed i sin markedsføring sammenligne sit eget produkt med en konkurrerende virksomheds produkt?
16. Hvilke standardoplysninger skal forbrugere have ved markedsføring af kreditaftaler og boligkreditter?
17. På hvilken måde er en virksomheds forretningskendetegn beskyttet?
18. Definér begrebet "forvekslingsrisiko" og find et eksempel fra virkeligheden.
19. På hvilken måde bruges det internationale "ICC reklamekodeks" i Danmark?
20. Hvem er forbrugerombudsmanden?
21. Hvad er forbrugerombudsmandens opgaver?
22. Hvad er forbrugerombudsmandens reaktionsmuligheder overfor en virksomhed som ikke overholder markedsføringsloven?
23. Hvilke sanktioner kan komme i anvendelse, hvis markedsføringsloven ikke overholdes af en virksomhed?

Kapitel 9 Markedsføring

Kundeoplysninger og persondata:

24. Hvad handler persondataloven om?
25. Hvad betragtes som ikke-følsomme oplysninger?
26. Hvad betragtes som følsomme oplysninger?
27. Hvilke oplysninger om en forbruger, må en virksomhed give videre til en anden virksomhed, med henblik på markedsføring?
28. Hvad betyder det, at en kunde har indsigelsesret?
29. Hvilke regler og anbefalinger gælder der vedrørende kryptering, når personoplysninger overføres?