|  |
| --- |
| **Virksomhedens produktportefølje /****Boston-matrix** |
| **Formål:** Formålet med en porteføljeanalyse er at skabe et overblik over virksomhedens produkter og serviceydelser set i en strategisk sammenhæng.  |
| **Indhold:**Virksomhedens produktportefølje er de produkter og serviceydelser, som virksomheden producerer og yder over for kunderne.Boston-matrixen består af de enkelte produkter og serviceydelsers relative markedsandel sat i forhold til markedsvæksten. De enkelte produkter og serviceydelsers markedsandel skal ses i forhold til den største konkurrent på markedet. |
| **Data:**Kilder til indsamling af oplysninger kan komme fra følgende steder:* Primære dataanalyse
* Fx egne undersøgelser og vurderinger
* Sekundære data
	+ Fx statistiske oplysninger m.m.
 |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af Boston-matrixen opdelt i fem trin** |
| **Trin 1** | **Spørgsmåls-****tegn** | * Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
 | (Fx nye innovative produkter med ingen eller meget lille omsætning og med positive mulighed i markedet)  |
| **Trin 2** | **Stjerne** | * Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
 | (Fx produkter som er ved at etablere sig på markedet og med forventning om en stor omsætning) |
| **Trin 3** | **Malkeko** | * Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
 | (Fx velfungerende produkter med stor omsætning og med en stabil markedssituation) |
| **Trin 4** | **Hund** | * Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
 | (Fx gamle forældet produkter med lille omsætning og med meget begrænset mulighed i markedet) |
| **Trin 5** | **Samlet vurdering** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Boston-matrix** |
|  | **Relativ markedsandel** |
| **Høj** | **Lav** |
| **Markedsvækst** | **Høj** | **Stjerne*** Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
* .
 | **Spørgsmålstegn*** Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
* .
 |
| **Lav** | **Malkeko*** Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
* .
 | **Hund*** Produkter
* Omsætning
* Retning
* ..
* .
 |