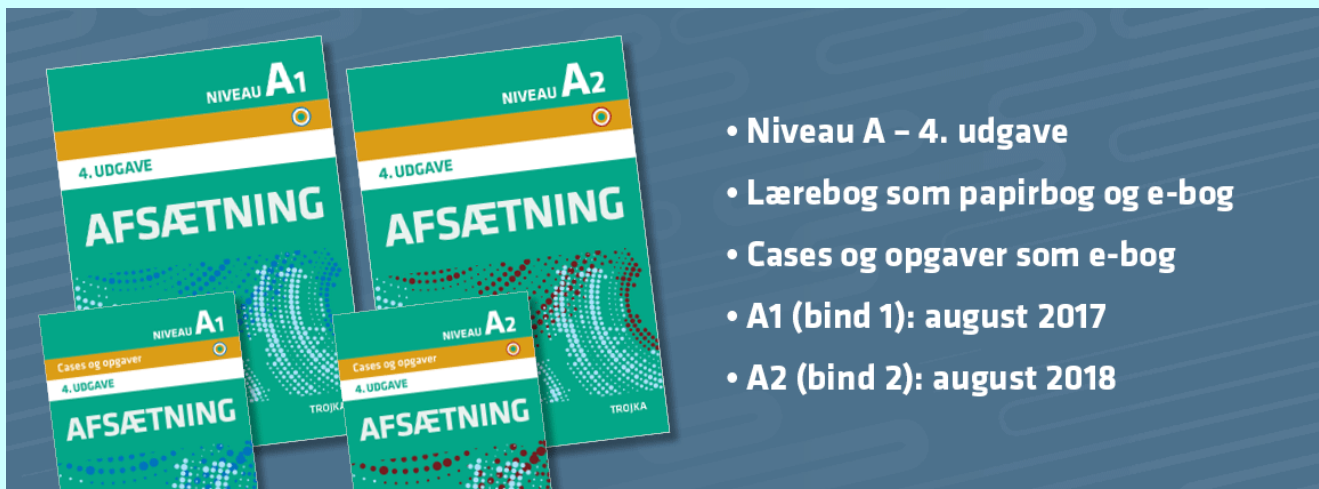


Nye udgivelser fra Trojka til HHX uddannelser

Afsætning A1 udkom i 2017

Afsætning A2 udkommer 8. juni 2018



- Niveau A – 4. udgave
- Lærebog som papirbog og e-bog
- Cases og opgaver som e-bog
- A1 (bind 1): august 2017
- A2 (bind 2): august 2018

Beskrivelse

Trojkas *Afsætning A1 og A2, 4. udgave*, er i overensstemmelse med fagplan og vejledning 2017 for afsætning niveau A på de merkantile gymnasieuddannelser, HHX.

Trojkas læremidler til Afsætning A1 og A2 giver en grundig indføring i fagets metoder, teorier og modeller. Derved erhverver eleverne viden og færdigheder, som er forudsætningen for opnåelse af kompetencer til at kunne løse relevante problemstillinger.

Grundbogens struktur og behandling af kernestoffet er logisk på den måde, at det nationale kernestof er behandlet inden eleverne skal i gang med det internationale kernestof. Hvert kapitel i grundbogen afsluttes med et resumé og en oversigt med vigtige begreber.

Cases og opgaver til Afsætning A1 og A2 følger lærebogens kapitelopbygning. Der tilbydes et bredt udvalg af PBL-baserede cases og opgaver med henblik på at sikre en varieret og motiverende indlæring.

Der tages udgangspunkt i konkrete situationer i danske virksomheder. Der er mindre opgaver indenfor kapitlet, kreative opgaver, en større kapitelopgave og en tværgående opgave, der inddrager teorien fra tidligere kapitler. Hvert kapitel slutter med en checkopgave, der fokuserer på kapitlets centrale begreber.

Opgavernes spørgsmål er formuleret ud fra forskellige taksonomiske niveauer, således at opgavernes sværhedsgrad fremstår varieret. Derved afprøves eleverne i deres viden og relevante kompetencer opøves.

Oplysninger

LÆREBOG A1

Antal sider: 425
Pris papirbog: 268,00 kr.
Pris e-bog: 155,00 kr.

LÆREBOG A2

Antal sider: 420
Pris papirbog: 268,00 kr.
Pris e-bog: 155,00 kr.

Cases og opgaver A1

Antal sider: 145
Udgives som e-bog
Pris e-bog: 70,00 kr.

Cases og opgaver A2

Antal sider: 141
Udgives som e-bog
Pris e-bog: 70,00 kr.

(Alle priser er eksklusiv moms og leveringsomkostninger)

Forfattere til Afsætning A1 og A2

Lene Jenrich
Lise Aarasin
Helle Villum Christensen

OBS:

Se indholdsoversigt på næste side!

NYHED: Trojka udgiver fra det nye skoleår 2018 digitale bøger på praxisOnline og Lix

TROJKA

Fiolstræde 31-33, 1171 København K – www.trojka.dk

Kapitel	Afsætning A1	Side i lærebog
1	Hvad er en virksomhed?	15
2	Markedsføringsbegreber	33
3	Metode	54
4	Markedsanalyse	79
5	Markedsanalyse i praksis	102
6	Værdikæde og forretningsmodel	125
7	Strategisk analyse	151
8	Virksomhedens omverden	179
9	Købsadfærd på B2C-markedet	203
10	Baggrundsforhold på B2C-markedet	231
11	Købsadfærd på B2B-markedet	254
12	Baggrundsforhold på B2B-markedet	274
13	Markedets størrelse	287
14	Konkurrenceforhold	292
15	Konkurrencemæssige positioner	320
16	Vækststrategier	337
17	Konkurrencestrategier	358
18	Segmentering og målgruppevalg	376
19	Differentiering og positionering	404

Kapitel	Afsætning A2	Side i lærebog
20	Produkt	451
21	Branding og produktudvikling	470
22	Serviceydelser	489
23	Pris	501
24	Distribution	522
25	Kommunikationsplanlægning	545
26	Kommunikationsparametre	574
27	Digitale kommunikationsparametre	597
28	Internationalisering og globalisering	626
29	Markedsudvælgelse	649
30	Landeanalyse	667
31	Kulturelle forhold	684
32	Segmentering og målgruppevalg - internationalt	704
33	Standardisering eller differentiering af marketing mix - internationalt	712
34	Produkt og serviceydelse - internationalt	724
35	Pris - internationalt	734
36	Distribution - internationalt	752
37	Promotion - internationalt	788
38	Budgettering	801
39	Marketingplan	818