|  |
| --- |
| **Virksomhedens produktportefølje /****GE-matrix** |
| **Formål:** Formålet med en porteføljeanalyse er at skabe et overblik over virksomhedens produkter og serviceydelser set i en strategisk sammenhæng.  |
| **Indhold:**Virksomhedens produktportefølje er de produkter og serviceydelser, som virksomheden producerer og yder over for kunderne.Tilsvarende Boston-matrixen er GE-modellen overordnet set opbygget ud fra to dimensioner, der her fokuserer på markedets attraktivitet og virksomhedens konkurrencemæssige position. |
| **Markedets attraktivitet****(fokus på eksterne faktorer)** | **Konkurrencemæssige position****(fokus på interne faktorer)** |
| * PESTEL-faktorer
* Markedets størrelse
* Markedets vækst
* Konkurrencestruktur
* Dækningsgrad
* SWOT-med fokus på de eksterne faktorer (OT)
 | * Markedsandel
* Størrelse
* Image
* Distributionssystem
* Ressourceforhold
* SWOT med fokus på de interne faktorer (SW)
 |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af GE-matrixen opdelt i tre trin** |
| **Trin 1** | **Markeds attraktivitet** | * Høj
* Medium
* Lav
 | * PESTEL-faktorer
* Markedets størrelse
* Markedets vækst
* Konkurrencestruktur
* Dækningsgrad
* SWOT-med fokus på de eksterne faktorer (OT)
 |
| **Trin 2** | **Konkurrencemæssig position** | * Stærk
* Medium
* Svag
 | * Markedsandel
* Størrelse
* Image
* Distributionssystem
* Ressourceforhold
* SWOT med fokus på de interne faktorer (SW)
 |
| **Trin 3** | **Samlet vurdering** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **GE-matrix** |
|  | **Konkurrencemæssig position****(fokus på interne faktorer)** |
| **Stærk** | **Medium** | **Svag** |
| **Markedets attraktivitet****(fokus på eksterne faktorer)** | **Høj** | **Forsvar position*** **…**
* **..**
* **.**
 | **Investere for at vokse*** **…**
* **..**
* **.**
 | **Vokse selektivt*** **…**
* **..**
* **.**
 |
| **Medium** | **Vokse selektivt ved investering i attraktive segmenter*** **…**
* **..**
* **.**
 | **Være selektiv og fokuser på rentable segmenter*** **…**
* **..**
* **.**
 | **Begrænset vækst eller høst*** **…**
* **..**
* **.**
 |
| **Lav** | **Beskytte position og fokuser på profitable segmenter*** **…**
* **..**
* **.**
 | **Forsvare position****i de mest profitable****segmenter*** **…**
* **..**
* **.**
 | **Udfase og afhænde*** **…**
* **..**
* **.**
 |