|  |  |
| --- | --- |
| **Virksomhedens produktportefølje /**  **GE-matrix** | |
| **Formål:**  Formålet med en porteføljeanalyse er at skabe et overblik over virksomhedens produkter og serviceydelser set i en strategisk sammenhæng. | |
| **Indhold:**  Virksomhedens produktportefølje er de produkter og serviceydelser, som virksomheden producerer og yder over for kunderne.  Tilsvarende Boston-matrixen er GE-modellen overordnet set opbygget ud fra to dimensioner, der her fokuserer på markedets attraktivitet og virksomhedens konkurrencemæssige position. | |
| **Markedets attraktivitet**  **(fokus på eksterne faktorer)** | **Konkurrencemæssige position**  **(fokus på interne faktorer)** |
| * PESTEL-faktorer * Markedets størrelse * Markedets vækst * Konkurrencestruktur * Dækningsgrad * SWOT-med fokus på de eksterne faktorer (OT) | * Markedsandel * Størrelse * Image * Distributionssystem * Ressourceforhold * SWOT med fokus på de interne faktorer (SW) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Beskrivelse af GE-matrixen opdelt i tre trin** | | | |
| **Trin 1** | **Markeds attraktivitet** | * Høj * Medium * Lav | * PESTEL-faktorer * Markedets størrelse * Markedets vækst * Konkurrencestruktur * Dækningsgrad * SWOT-med fokus på de eksterne faktorer (OT) |
| **Trin 2** | **Konkurrencemæssig position** | * Stærk * Medium * Svag | * Markedsandel * Størrelse * Image * Distributionssystem * Ressourceforhold * SWOT med fokus på de interne faktorer (SW) |
| **Trin 3** | | **Samlet vurdering** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **GE-matrix** | | |
|  | | **Konkurrencemæssig position**  **(fokus på interne faktorer)** | | |
| **Stærk** | **Medium** | **Svag** |
| **Markedets attraktivitet**  **(fokus på eksterne faktorer)** | **Høj** | **Forsvar position**   * **…** * **..** * **.** | **Investere for at vokse**   * **…** * **..** * **.** | **Vokse selektivt**   * **…** * **..** * **.** |
| **Medium** | **Vokse selektivt ved investering i attraktive segmenter**   * **…** * **..** * **.** | **Være selektiv og fokuser på rentable segmenter**   * **…** * **..** * **.** | **Begrænset vækst eller høst**   * **…** * **..** * **.** |
| **Lav** | **Beskytte position og fokuser på profitable segmenter**   * **…** * **..** * **.** | **Forsvare position**  **i de mest profitable**  **segmenter**   * **…** * **..** * **.** | **Udfase og afhænde**   * **…** * **..** * **.** |