|  |
| --- |
| **Udvikling af projektets idé til projektets scope via fem trin** |
| **Formål:**  At opnå forståelse for processen fra idé til scope. |
| **Indhold:**  Via fem trin udvikles projektets idé til projektets scope.  Cirkelteknikken er som udgangspunkt en ydrestyret idéudviklingsproces. Teknikken indeholder imidlertid også elementer af indrestyret idéudvikling, hvor projektdeltagerne i et samspil bygger videre på idéer skabt af andre og som videreudvikles i eget perspektiv.  Beskrivelsen af hvorledes man kommer fra projektidé til projektets scope er beskrevet i bogens kapitel 4, afsnit 1 og 2. |
| **Proces:**   * Arbejd sammen to-og-to eller i grupper * Gennemgå trin 1 til og med trin 5 * Reflekter over, hvordan du/I selv arbejder med ideer og idéudvikling – kom med nogle eksempler |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Udvikling af projektets idé til projektets scope via fem trin** | | |
| **Step** | **Idéproces** | **Bemærkning** |
| **Trin 1** | Idéinspiration | Idéinspiration kan eksempelvis ske ud fra en gennemgang af Megatrends. |
| **Trin 2** | Idéundfangelse | Ydrestyret brainstormingsproces, hvor ideerne kommer via en ydre påvirkning.    Indrestyret proces, hvor ideerne kommer via en indre proces hos den enkelte initieret af eksempelvis en gentænkning af en tidligere antagelse. Initieringen kan også komme ved at indgå i en dialog, en relation til andre personer inden for såvel som udenfor projektteamet. |
| **Trin 3** | Idéudvikling og vurdering | Cirkelteknik  De Bonos seks tænkehatte  SMARTE mål |
| **Trin 4** | Idévalg | Projektets formål–effekt matrix  Målhieraki – hvorfor versus hvordan  Valg af én brugbar idé |
| **Trin 5** | Scopeformulering | Formulering af Scope |

|  |
| --- |
| **Trin 1**  **Idéinspiration vha. Megatrends** |
| **Proces:**   1. Vurdere de enkelte Megatrends betydning for projektet – se figur 4.5 2. Udpeg de 2-3 mest betydende Megatrends 3. Hvad er det der gør disse 2-3 Megatrends til de mest betydende Megatrends? |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Megatrends** | **Lav en vurdering af de enkelte**  **Megatrends betydning** | | | | |
| **Ingen betydning** | **Lille**  **betydning** | **Middel betydning** | **Stor**  **betydning** | **Meget stor betydning** |
| Netværkssamfund |  |  |  |  |  |
| Økonomisk vækst |  |  |  |  |  |
| Individualisering |  |  |  |  |  |
| Acceleration & kompleksitet |  |  |  |  |  |
| Demografi |  |  |  |  |  |
| Teknologisk udvikling |  |  |  |  |  |
| Økonomisk polarisering |  |  |  |  |  |
| Globalisering |  |  |  |  |  |
| Immaterielt fokus |  |  |  |  |  |
| Sundhedsfokus |  |  |  |  |  |
| Bæredygtighed |  |  |  |  |  |
| Videnseksplosion |  |  |  |  |  |
| Klimaforandringer |  |  |  |  |  |
| Kommercialisering |  |  |  |  |  |
| Demokratisering |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Trin 2**  **Idéundfangelse** |
| **Proces:**   1. Beskriv hvorledes dine ideer opstår 2. Hvordan kan man organisere idéskabelsen? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Idéundfangelsen set fra et**  **ydrestyret henholdsvis indrestyret perspektiv** | |
| **Ydrestyring**  Styret idegenereringsproces | **Indrestyret**  Idéen kommer fra det ubeviste plan |
| Traditionel brainstorming | På en gåtur i naturen |
| Møde | Under bruseren |
| Workshop | Når som helst og hvor som helst |
| Strategiseminar | I overgangen mellem søvn og vågen tilstand |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Trin 3**  **Idéudvikling og vurdering / Cirkelteknik til idéudvikling** |
| **Proces:**   1. Cirkelteknikken er en teambaseret skabelsesproces. Cirkelteknikken er en metode, hvor man bygger videre på de ideer, der blev skabt i step 2 i idéprocessen. 2. Metoden kan med fordel anvendes i mindre projektgrupper, hvor projektteamets deltagere starter med at generere deres egne ideer. 3. Når projektteamets deltagere har genereret deres egne ideer, her kaldet grundideer, nedskrives disse. Den enkelte grundidé kan eventuelt suppleres med en illustration. Så bliver det mere håndgribeligt, hvad pågældende idé går ud på. 4. Herefter gives den beskrevne grundidé videre til en anden deltager i projektgruppen. På denne måde sættes en række grundideer i cirkulation internt i projektgruppen. 5. Under denne cirkulation tilføjer hver af de øvrige deltagere individuelt og uafhængigt af hinanden nye ideer og tanker til forbedring og udvikling af de enkelte grundideer. 6. Efter endt cirkulation sammenfatter ophavsmanden sin grundidé suppleret med de tilkomne nye ideer og tanker. På denne måde er der nu sket en idéudvikling af en række grundideer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cirkelteknik til**  **idéudvikling** | |
|  | **Beskrivelse** |
| Grundidé A |  |
| Tilføjelse B |  |
| Tilføjelse C |  |
| Tilføjelse D |  |
| Sammenfatning |  |
| **Idévurdering ved hjælp af De Bono's seks tænkehatte** | |
| **Proces:**   1. Start med den hvide hat og slut med den blå hat 2. De øvrige hattefarver tages i vilkårlig rækkefølge | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Beskrivelse** |
| **Hvid hat for fakta og neutralitet**   * Hvad ved du/vi om ideen? * Hvad ved du/vi, at du/vi ikke ved om ideen? * Hvad gør vi for at skaffe information? |  |
| **Gul hat for optimisme og konstruktiv tænkning**   * Hvad er det unikke og særlige ved idéen? * Hvad er idéens styrke |  |
| **Grøn hat for kreativitet og nye synspunkter**   * Hvilke udviklings-potentialer ser du/I? * Hvad kan gøres endnu bedre? |  |
| **Sort hat for pessimisme**  **og kritisk analyse**   * Hvad ser du/I af udfordringer og forhindringer? |  |
| **Rød hat for følelser og fornemmelser**   * Hvad er din / jeres mave- fornemmelse? * Hvad vil brugernes følelsesmæssige reaktion blive? |  |
| **Blå hat for overblik og kontrol**   * Hvad har du/vi lært indtil nu? * Hvad er næste skridt? * Hvem gør hvad hvornår? |  |

|  |
| --- |
| **SMARTE mål skema**  **til vurderingen af projektets grundidé** |
| **Proces:**   1. Vurder de enkelte ideer ud fra følgende 6 områder |

|  |  |
| --- | --- |
| **SMARTE mål** | **Beskrivelse** |
| **S: Specifikt**   * Er ideen specifik? |  |
| **M: Målbart**   * Er ideen målbar? |  |
| **A: Accepteret**   * Er ideen acceptabel? |  |
| **R: Realistisk**   * Er ideen realistisk? |  |
| **T: Tidsbestemt**   * Er ideen tidsbestemt? |  |
| **E: Evaluerbare**   * Er ideen evaluerbar? |  |
| **Trin 4**  **Idévalg** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektets**  **formål-effekt matrix** | |
| **Proces:**   1. Ved hjælp af **projektets formål–effekt matrix** klarlægges projektets formål, leverance, proces samt outcome. Dette gøres ved at stille følgende spørgsmål: 2. **Projektets formål:** ”Hvorfor dette projekt?” 3. **Projektets leverance:** ”Hvad leverer projektet?” 4. **Projektets proces:** ”Hvordan gennemføres projektet?” 5. **Projektets effekt:** ”Hvori består projektets værdiskabelse?” 6. På baggrund af projektets formål-effekt matrix vælges den grundidé som skal danne grundlag for formulering af projektets scope. | |
| **Projektets formål (Hvorfor)** | **Projektets effekt (Værdiskabelsen)** |
| **Projektets leverance (Hvad)** | **Projektets proces (Hvordan)** |

|  |
| --- |
| **Trin 5**  **Scopeformulering** |

|  |
| --- |
| **Scopeformulering** |
| **Proces:**   1. Projektets scope dannes ud fra projektets grundidé på baggrund af den bedst mulige opfyldelse af projektets bagvedliggende behov og ønske. 2. I formuleringen inddrages sædvanligvis projektets formål, leverance samt ønsket effekt. 3. Formuleringen af projektets scope kan ske i prosaform med inddragelse af projekttrekantens elementer (leverance, ressourcer og tid) 4. Formuler projektets scope ud fra ovenstående præmis |
|  |