|  |
| --- |
| **Skema til Store check i butik ”X-supermarked”** |
|  | **Produkt A** | **Produkt B** | **Produkt C** | **Produkt D** |
| Pris pr. forbrugerenhed = 1 stk. (Det er den pakning eller emballage-størrelse, som produktet sælges i) |  |  |  |  |
| Normal pris eller tilbudspris |  |  |  |  |
| Antal stk. (eller antal gram eller milliliter) pr. forbrugerenhed |  |  |  |  |
| Pris pr. stk. (= Pris pr. forbrugerenhed / antal stk. pr. pakning) |  |  |  |  |
| Pris pr. 100 g eller 100 ml(= Pris pr. forbrugerenhed / antal gram (eller milliliter) x 100) |  |  |  |  |
| Antal facings\* |  |  |  |  |
| Er produktets placering på hylden synlig? |  |  |  |  |
| Er produktets placering god eller dårlig? |  |  |  |  |
| Er der display eller særudstilling med produktet? |  |  |  |  |
| Andre oplysninger: |  |  |  |  |

Skema til store check.

Note: Skemaet kan udvides til flere produkter/mærker, hvis det er nødvendigt.

\*Facing = antal produkter ved siden af hinanden på hylden.