|  |
| --- |
|  **Projekttyper** **Trin 1** |
| **Formål:** At skærpe forståelsen af forskellige projekttyper og få øje på de projekter, vi er omgivet af i hverdagen og som vi eventuelt er en del af. |
| **Indhold:** Opgaven knytter sig til bogens præsentation af forskellige projekttyper og deres særlige kendetegn, kapitel 2, afsnit 1.1. og figur 2.3:Projekttyper, herunder:* Leveranceprojekter
* Bygge- og anlægsprojekter
* Forskningsprojekter
* Produktudviklingsprojekter
* IT-projekter
* Eventprojekter
* Organisatoriske forandringsprojekter
* Mindre tværgående projekter
 |
| **Proces:** * Præsenter projekttyperne og deres overordnede kendetegn

**Individuel refleksion*** Hvilke typer projekter kan du få øje på omkring dig?
* Hvilken rolle spiller du i disse projekter?
* Hvad betyder det for dig?

**Gruppearbejd**e:* Del jeres tanker om disse projekter
* Er der projekttyper, som ikke findes på listen

Noter de forskellige projekttyper på et en flip. Der kan dykkes yderligere ned i projektforståelsen i næste opgave. |

|  |
| --- |
| **Projektets særlige kendetegn (beskaffenhed)****Trin 2** |
| **Formål:** At dykke lidt dybere ned i projekttyperne fra opgaven i trin 1 og vurdere projekternes særlige karakteristika og udfordringer. |
| **Indhold:** Opgaven knytter sig til kapitel 2, afsnit 4.0, figur 2.6, hvor der stilles skarpt på kompleksitetsmatricen, hvor projektet vurderes ud fra: 1. Grad af forudsigelighed i projektet
2. Grad af enighed blandt interessenterne i relation til projektet

Se i øvrigt figur 2.7 hvor de 4 felter i matrixen yderligere uddybes i forhold til opmærksomheder og fremgangsmåder. |
| **Proces:** Arbejd parvis eller i grupper: 1. Udvælg nu et projekt fra trin 1 (projekttype) og vurder projektet ud fra:
	1. Hvor forudsigelig er projektet?
	2. Er alle enige om fremgangsmåden?
2. Plot nu de forskellige projekter ind i skemaet nedenfor (tegn evt. på tavlen og lad de studerende plotte deres projekter på)
3. Drøft hvad der kræver særlig opmærksomhed i de valgte projekter?
4. Præsenter for de andre
 |

