**Porter 5 FORCES ANALYSE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Brancheanalyse for i \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ branchen i \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (land/geografisk område)** | |
| Branchedefinition og  -afgrænsning |  |
| Rivalisering i branchen | **Vurdering på skala fra 1-5, hvor 5 = høj rivalisering: \_\_\_\_\_** |
| Købernes forhandlingsstyrke | **Vurdering på skala fra 1-5, hvor 5 = høj forhandlingsstyrke: \_\_\_\_\_** |
| Truslen fra substituerende produkter | **Vurdering på skala fra 1-5, hvor 5 = høj trussel fra subst. produkter: \_\_\_\_\_** |
| Leverandørernes forhandlingsstyrke | **Vurdering på skala fra 1-5, hvor 5 = høj forhandlingsstyrke: \_\_\_\_\_** |
| Truslen fra nye udbydere | **Vurdering på skala fra 1-5, hvor 5 = høj trussel: \_\_\_\_\_** |
| Konklusion |  |
| Spidergram illustration | Indsæt fra excel ark |